

施策評価シート

(第1号様式)

総合計画体系	分野	5	産業振興	施策担当部	建設産業部
	政策	4	地域資源の再発見・世界への発信	記入副部長名	日向寺 和裕
	施策	2	企業立地を促進します		

【施策の内容】

現状と課題	<p>本市の企業誘致は、国内企業に関しては、地理的にも、交通アクセスの面でも、また産業の集積という点においても有利と言える条件下にありませんが、地震や台風などの自然災害が少なく、また広大な土地を安価に提供できるといった優位性もあります。一方、国外に目を向けるとサハラ以南をはじめとする極東ロシアやカナダ、アラスカといった北米地域等には、地理的には近いという条件にあり、稚内港の機能を最大限に売り出すことで、海外企業の誘致が実現する可能性もあります。</p> <p>本市の優位性を国内外に最大限にPRして、精力的な企業誘致活動を行う必要があります。</p> <p>企業誘致の実現には、誘致活動に結びつく企業情報の効果的な収集が最も重要であり、必要な情報を必要な時に得ることができる情報収集機能の拡充、情報ネットワーク[※]の構築が課題となっています。立地後の企業の定着も課題であり、地元の優秀な人材を安定的・継続的に輩出できる体制づくりのため、産学官の連携を強化する必要があります。</p> <p>また、本市の生産年齢人口[※]の減少の要因の一つには、働く場所がなく他市町村に仕事を求めて転出している状況もあることから、クリーンエネルギー関連の新たな産業の創出や企業誘致の促進など新たな雇用の場の創出も求められています。</p> <p>※ネットワーク→人や組織などが、網の目のようにつながりがあり、機能している状態をいう。 ※生産年齢人口→人口の年齢構造を分析する上での区分の一つで、15歳から64歳までの人口。</p>
目的	<p>クリーンエネルギー関連など新たな企業の誘致により、本市の雇用拡大を図るとともに、若年層の市外への流出抑止、地域経済の活性化を図ります。</p>
主な内容	<p>1) 企業誘致活動のための環境整備 2) 企業誘致関連情報の収集能力拡充 3) 新エネルギー関連企業の誘致</p> <p>※新エネルギー→技術的に実用段階に達しつつあるが、経済性から普及が十分ではないエネルギー。太陽光、風力、バイオマス(生物由来の有機性資源で化石資源を除いたもの。家畜の糞尿なども含まれる。)などを利用して得られるエネルギーが含まれる。</p>
状況変化	<p>計画当初(平成21年～)からの状況変化</p> <p>新たな送電線の増設による風力発電の起業化、3万kwの新規枠 サハラプロジェクト関連の稚内港利用促進のための日ロ合弁企業設立と稚内港視察</p>

【成果指標】

成果指標の達成状況	成果指標の名称	指標の説明	単位	計画策定時	達成値	目標値
				19年度	23年度	25年度
	市内に新たに誘致した企業数	過去5年間の実績	件	0	0	↗

【市民アンケートの結果】

結果	現在の満足度 (-2「不満」⇒ 2「満足」)	今後の重要度 (-2「力を入れる必要なし」⇔ 2「力を入れてほしい」)
	-0.716	1.104

【担当部による評価】

成果と課題	これまでの主な取組と成果
	<p>新産業の創出事業として、業種を絞り込んだピンポイントの企業誘致戦略に基づき、可能性の高い企業へのセールス活動を行うこととし、企業誘致活動推進調査を信用会社に委託、調査結果を得ている。</p> <p>【その他、本施策に関連する動き】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○再生可能エネルギーの固定買い取り制度の導入と送電量の見直しにより、市内事業者が3万キロワットの新たな発電枠を引き当てたことから、新たな会社を設立した。 ○ノシャップ地区で新たに「ベビーリーフ」による水耕栽培事業が発足した。 ○サハリンプロジェクト関連の稚内港を利用したビジネスを展開するため、稚内の民間企業とロシア企業による会社が設立され、この会社の案内により24名のロシア関連メジャー企業の担当者が稚内を視察し、多くの要望が寄せられたことは今後の新たなビジネスチャンスを生む機会となった。
今後の展開	未達成の課題
	<p>企業誘致活動推進調査の結果が提出されたが、業種を絞り込んだピンポイントの企業誘致戦略を立案することができず、企業へのセールス活動を行うことができていない。</p>
今後の展開	施策の評価を踏まえた今後の取組の方向
	<p>信用会社から提出された企業誘致活動推進調査の結果を基に、企業訪問等誘致活動を本格的に行うための準備を早急に進める必要がある。</p> <p>サハリンプロジェクト関連事業による稚内港へのポートセールスは、一民間や行政だけでは実現は不可能であり、いまこそ官民あげた強力な連携による地理的条件を活かしたセールスが必要である。</p>

【内部評価委員会の意見】

意見	
----	--