

# 回答者のすがた

- (1) 調査表配布数 1,800 通
- (2) 回収数(有効のみ) 646 通
- (3) 回収率(有効のみ) 35.9%
- (4) 回答者の内訳 下記のとおり

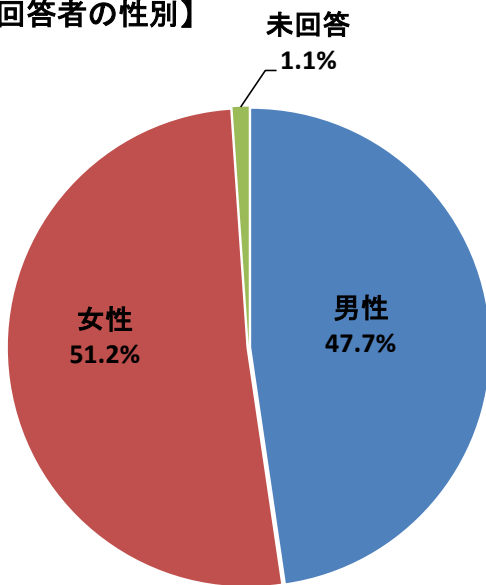
【年齢及び性別】

	男性	女性	不明	合計
20歳代	21	22	0	43
30歳代	52	63	0	115
40歳代	46	55	1	102
50歳代	55	59	2	116
60歳代	75	66	0	141
70歳代以上	59	65	4	128
未回答	0	1	0	1
合計	308	331	7	646

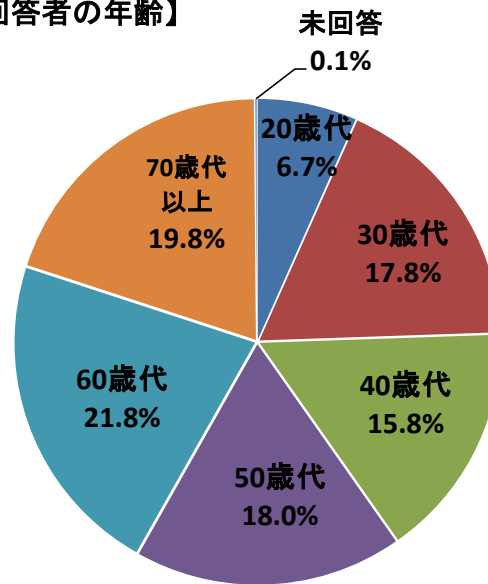
【職種】

	男性	女性	不明	合計
自営業	41	23	1	65
会社員	95	40	1	136
公務員	57	21	1	79
主婦(夫)	1	163	0	164
学生	1	1	0	2
パート等	20	50	0	70
その他	78	26	3	107
未回答	15	7	1	23
合計	308	331	7	646

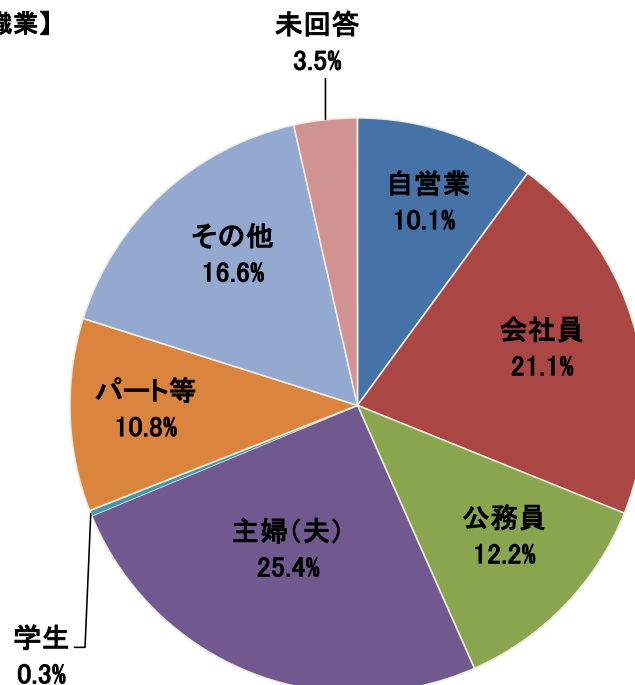
【回答者の性別】



【回答者の年齢】



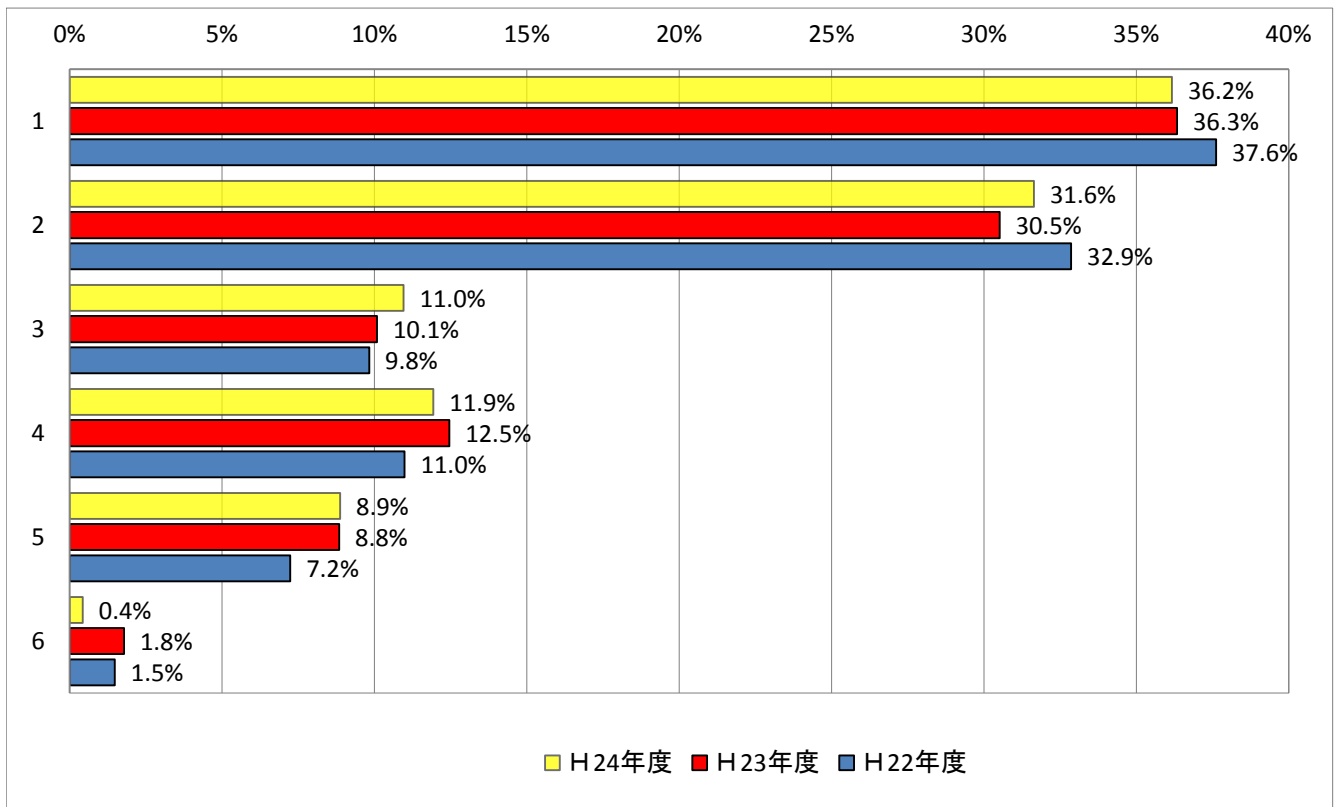
【回答者の職業】



# 調査結果

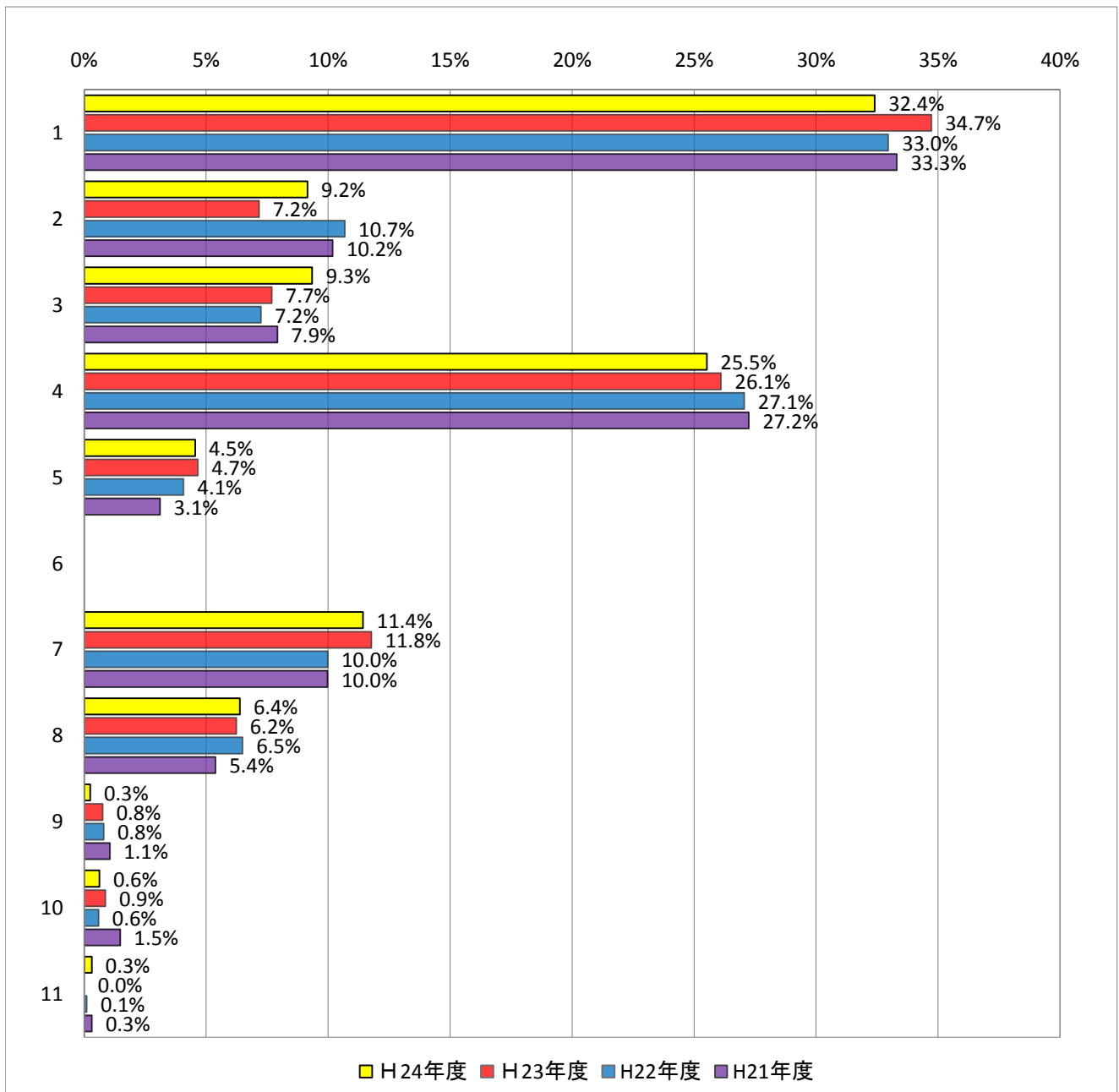
問1. 毎日の情報は、主にどんなものから入手していますか。  
 ※あてはまるもの全て選んでください。

	H24年度		H23年度		H22年度	
	合計	割合	合計	割合	合計	割合
1 テレビ	591	36.2%	674	36.3%	712	37.6%
2 新聞	517	31.6%	566	30.5%	622	32.9%
3 ラジオ	179	11.0%	187	10.1%	186	9.8%
4 インターネット(パソコン)	195	11.9%	231	12.5%	208	11.0%
5 携帯電話(スマートフォン含む)	145	8.9%	164	8.8%	137	7.2%
6 その他	7	0.4%	33	1.8%	28	1.5%
合計	1,634	100.0%	1,855	100.0%	1,893	100.0%



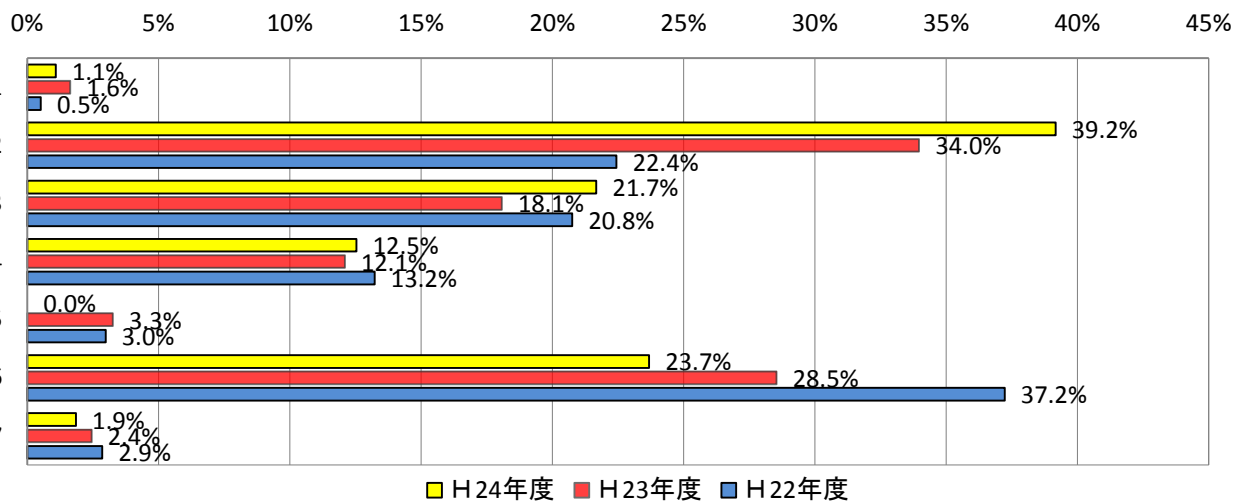
問2. 市の行事や事業に関する情報は、主にどんなものから入手していますか。  
 ※あてはまるもの全てを選んでください。

	H24年度		H23年度		H22年度		H21年度	
	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合
1 広報紙	513	32.4%	596	34.7%	614	33.0%	631	33.3%
2 テレビ(市民ニュース)	145	9.2%	123	7.2%	199	10.7%	193	10.2%
3 ラジオ	148	9.3%	132	7.7%	135	7.2%	150	7.9%
4 新聞	404	25.5%	448	26.1%	504	27.1%	516	27.2%
5 ホームページ(市以外も含む) 内訳)市HP49人、他HP23人	72	4.5%	80	4.7%	76	4.1%	59	3.1%
6 友人・知人	181	11.4%	202	11.8%	186	10.0%	189	10.0%
7 パンフレット等	101	6.4%	107	6.2%	121	6.5%	102	5.4%
8 電話での問合せ	4	0.3%	13	0.8%	15	0.8%	20	1.1%
9 市役所への来庁	10	0.6%	15	0.9%	11	0.6%	28	1.5%
10 未回答	5	0.3%	0	0.0%	2	0.1%	6	0.3%
合計	1,583	100.0%	1,716	100.0%	1,863	100.0%	1,894	100.0%



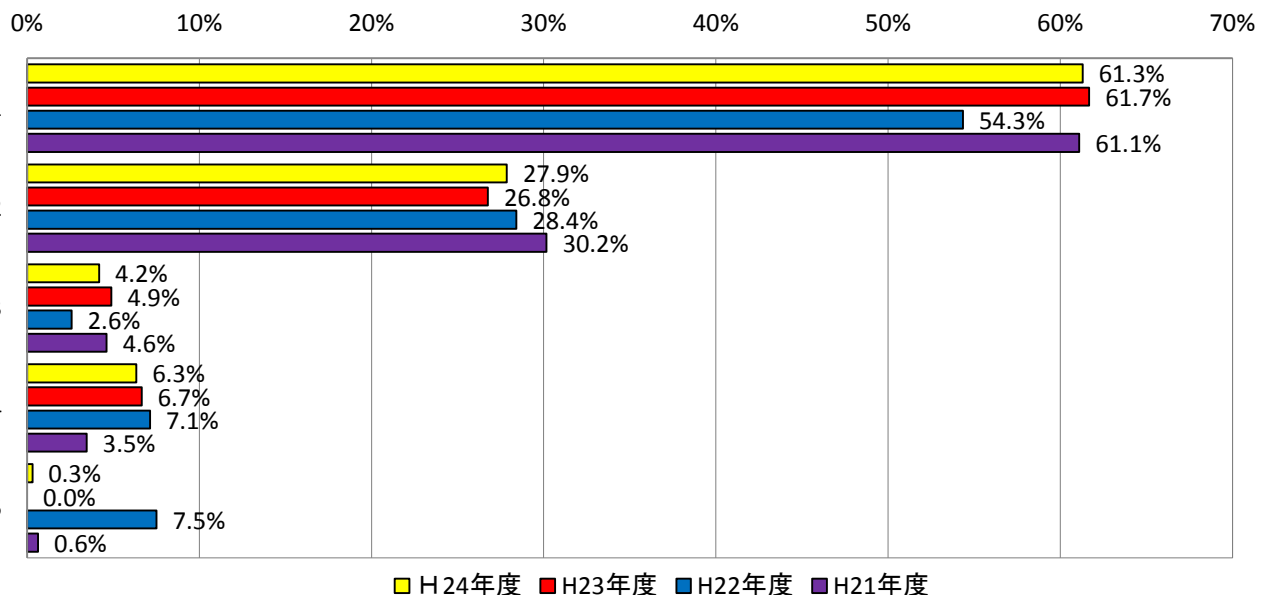
問3. あなたのお宅には「広報わっかない」は、毎月発行日から何日頃お宅に届きますか。  
 ※あてはまるもの1つを選んでください。

	H24年度		H23年度		H22年度	
	合計	割合	合計	割合	合計	割合
1 発行日当日	7	1.1%	12	1.6%	4	0.5%
2 1日～5日以内	253	39.2%	250	34.0%	173	22.4%
3 6日～10日以内	140	21.7%	133	18.1%	160	20.8%
4 10日以降	81	12.5%	89	12.1%	102	13.2%
5 20日以降	0	0.0%	24	3.3%	23	3.0%
6 わからない	153	23.7%	210	28.5%	287	37.2%
7 未回答	12	1.9%	18	2.4%	22	2.9%
合計	646	100.0%	736	100.0%	771	100.0%



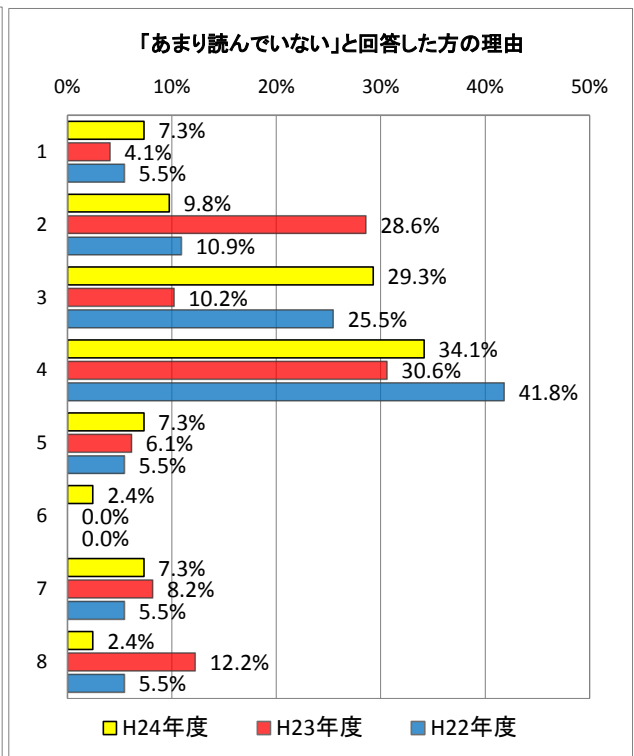
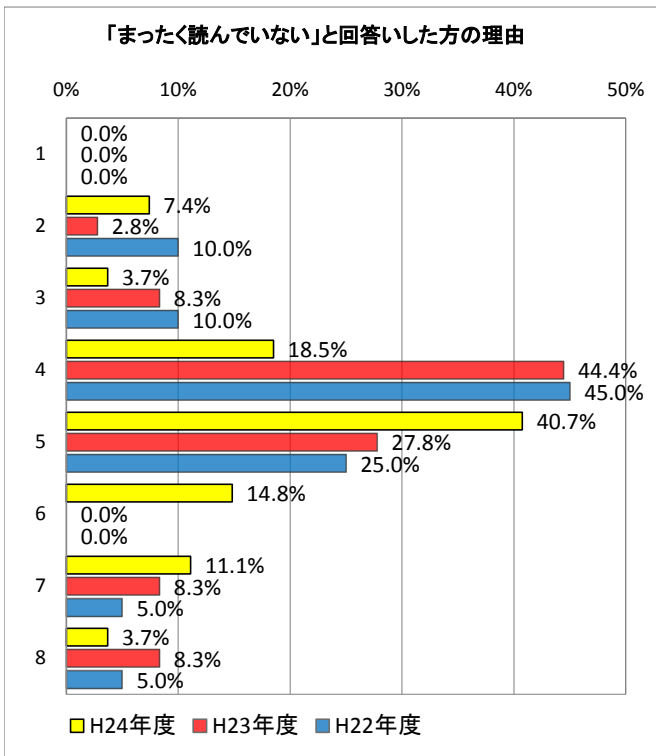
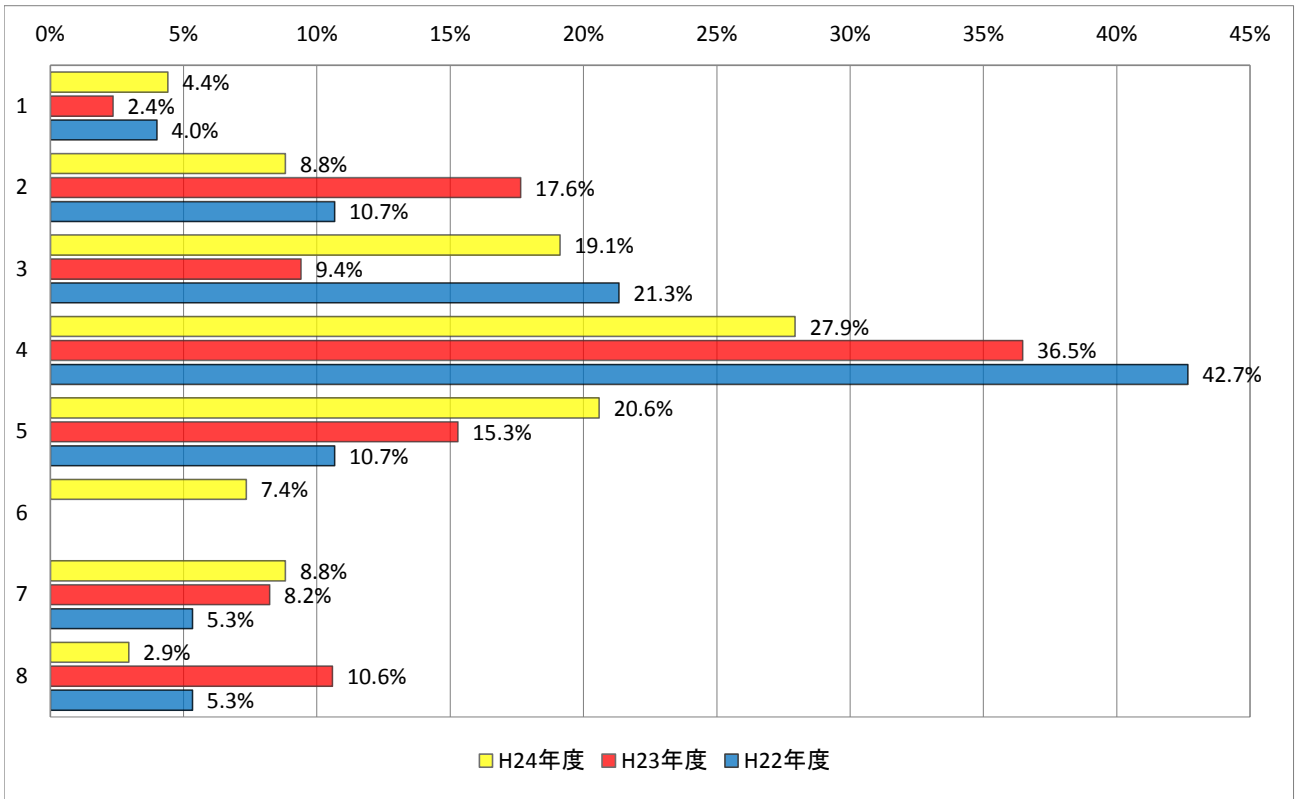
問4. 「広報わっかない」を読んでいますか。  
 ※あてはまるもの1つを選んでください。

	H24年度		H23年度		H22年度		H21年度	
	合計	割合	合計	割合	件数	割合	件数	割合
1 必ず読んでいる	396	61.3%	454	61.7%	419	54.3%	476	61.1%
2 時々読んでいる	180	27.9%	197	26.8%	219	28.4%	235	30.2%
3 まったく読んでいない	27	4.2%	36	4.9%	20	2.6%	36	4.6%
4 あまり読んでいない	41	6.3%	49	6.7%	55	7.1%	27	3.5%
5 未回答	2	0.3%	0	0.0%	58	7.5%	5	0.6%
合計	646	100.0%	736	100.0%	771	100.0%	779	100.0%



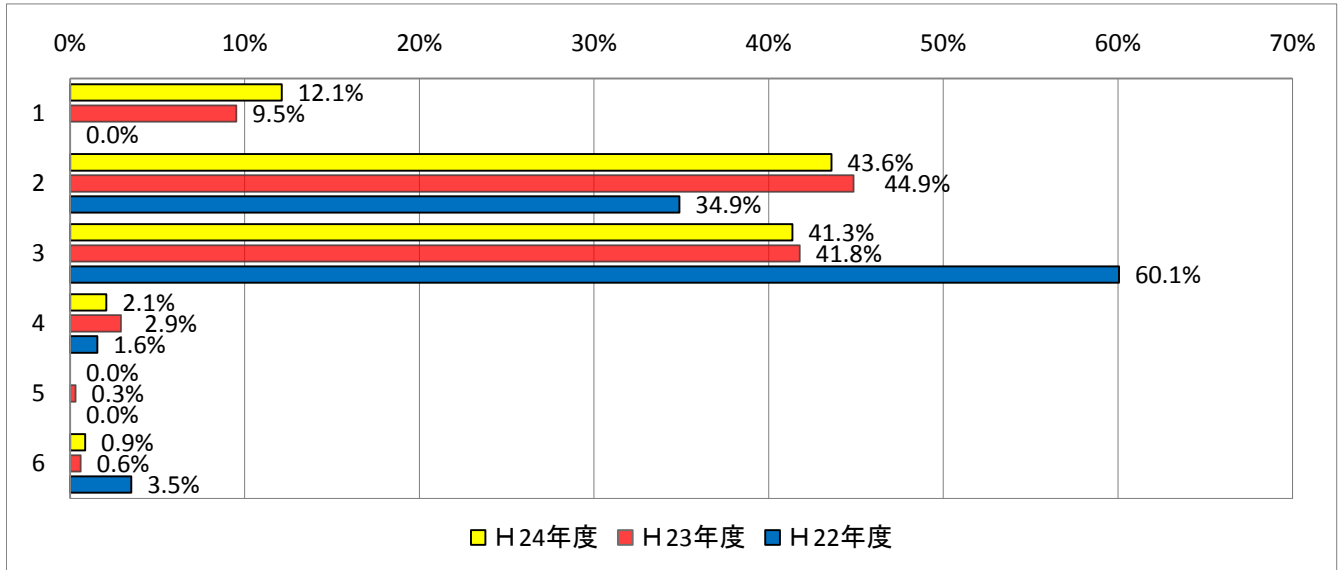
あなたが広報紙を「まったく読んでいない」又は「あまり読んでいない」という理由をお尋ねします。  
 問5. 1つだけ選んでください。  
 ※問4で「まったく読んでいない」、「あまり読んでいない」に回答した者のみ

	H24年度				H23年度			
	まったく読んでいない	あまり読んでいない	合計	割合	まったく読んでいない	あまり読んでいない	合計	割合
1 内容が堅くてつまらないから	0	3	3	4.4%	0	2	2	2.4%
2 必要な情報や話題が載っていないから	2	4	6	8.8%	1	14	15	17.6%
3 読んでいる暇がないから	1	12	13	19.1%	3	5	8	9.4%
4 広報紙に関心や興味(魅力)がないから	5	14	19	27.9%	16	15	31	36.5%
5 広報紙が届けられていないから	11	3	14	20.6%	10	3	13	15.3%
6 行政に関心がない	4	1	5	7.4%				
7 その他(複数回答など)	3	3	6	8.8%	3	4	7	8.2%
8 無回答	1	1	2	2.9%	3	6	9	10.6%
合計	27	41	68	100.0%	36	49	85	100.0%



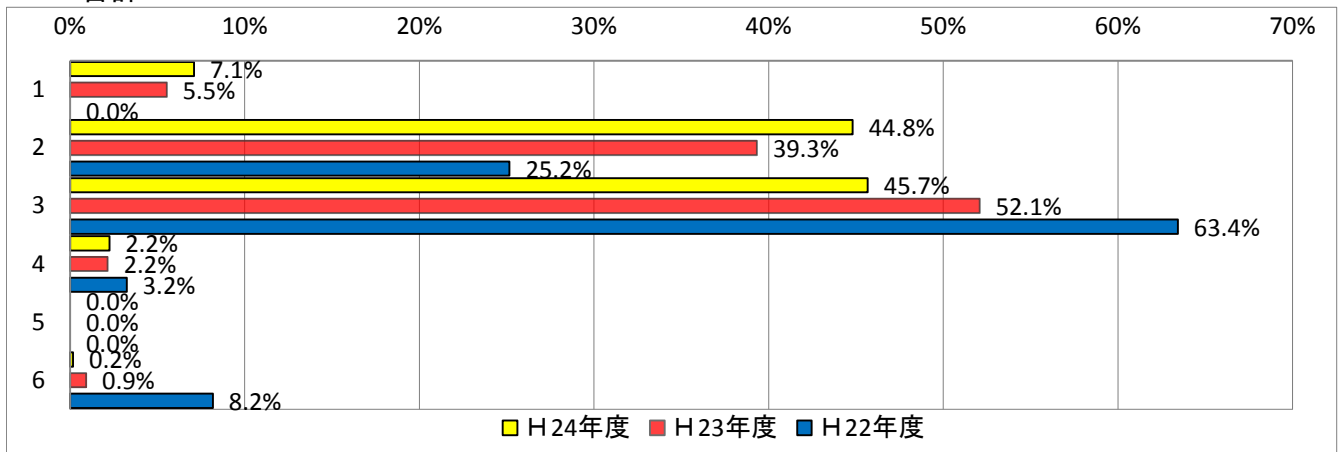
現在、広報紙の編集・作成業務を稚内北星学園大学へ委託し作成しておりますが、字の大きさやレイアウトなど「広報わっかない」の見やすさ(読みやすさ)はいかがですか。  
 ※あてはまるもの1つを選んでください。

	H24年度		H23年度		H22年度		
	合計	割合	合計	割合	合計	割合	
1 非常に見やすい	70	12.1%	62	9.5%	0	0.0%	
2 見やすい	252	43.6%	292	44.9%	269	34.9%	※見やすい
3 普通	239	41.3%	272	41.8%	463	60.1%	
4 少し見にくい	12	2.1%	19	2.9%	12	1.6%	※見にくい
5 非常に見にくい	0	0.0%	2	0.3%	0	0.0%	
6 未回答	5	0.9%	4	0.6%	27	3.5%	
合計	578	100.0%	651	100.0%	771	100.0%	



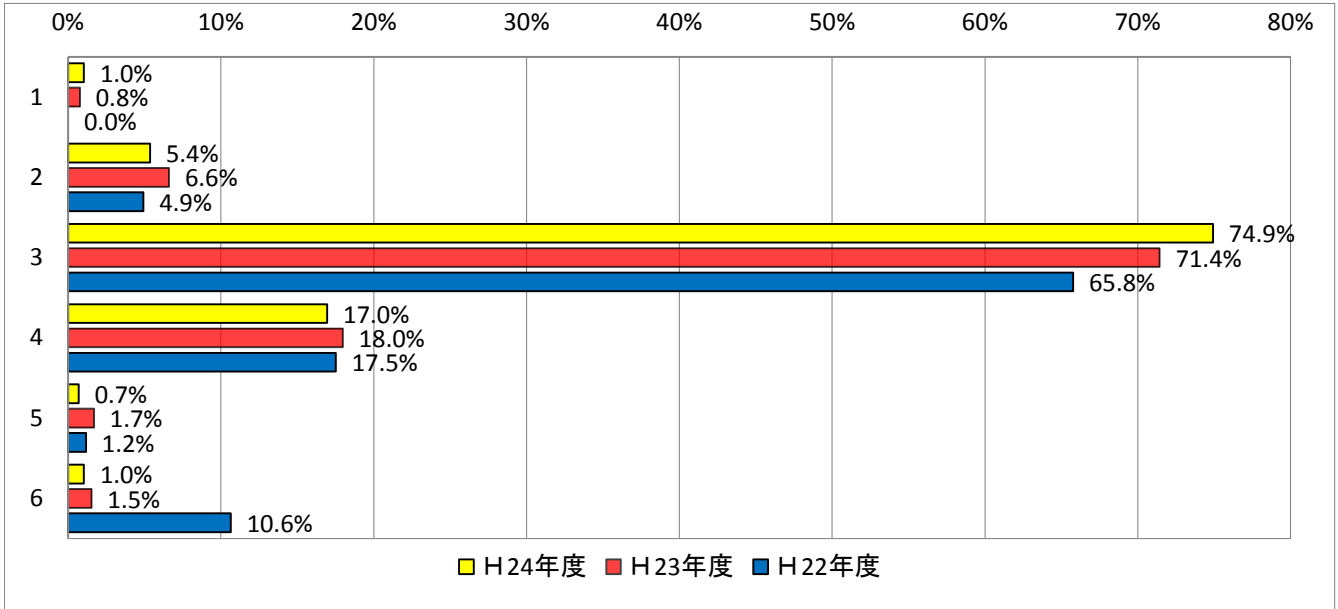
広報紙の編集・作成業務を外部へ委託することにより、市民目線での広報紙作りに努めていますが、記事の内容はいかがですか。  
 ※あてはまるもの1つを選んでください。

	H24年度		H23年度		H22年度		
	合計	割合	合計	割合	合計	割合	
1 非常に分かりやすい	41	7.1%	36	5.5%	0	0.0%	
2 分かりやすい	259	44.8%	256	39.3%	194	25.2%	
3 普通	264	45.7%	339	52.1%	489	63.4%	
4 少し分かりにくい	13	2.2%	14	2.2%	25	3.2%	※分かりにくい
5 非常に分かりにくい	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
6 未回答	1	0.2%	6	0.9%	63	8.2%	
合計	578	100.0%	651	100.0%	771	100.0%	



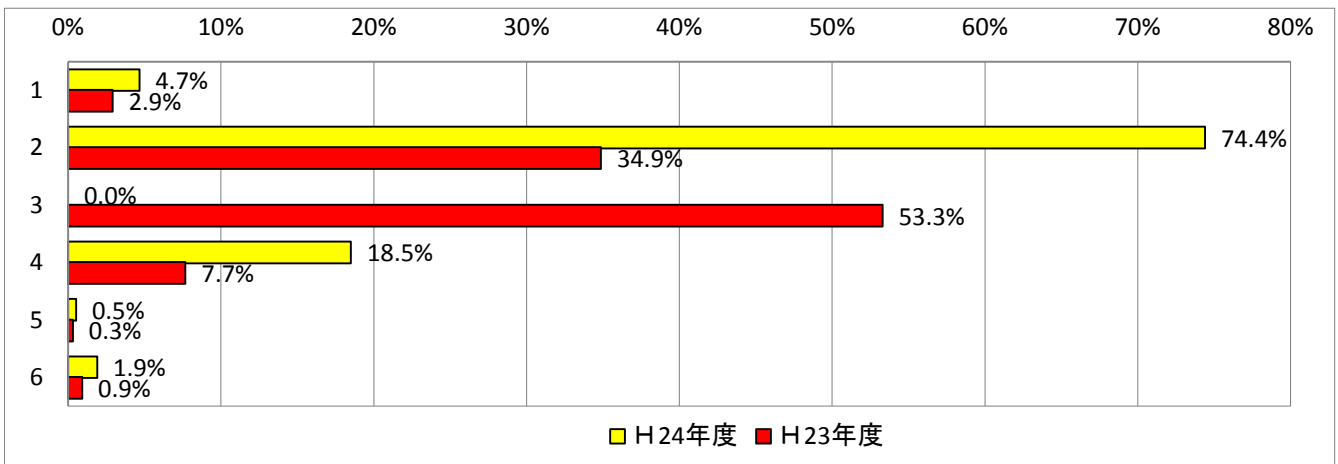
問8. 「広報わっかない」の情報量はいかがですか。  
 ※あてはまるもの1つを選んでください。

	H24年度		H23年度		H22年度		
	合計	割合	合計	割合	合計	割合	
1 多すぎる	6	1.0%	5	0.8%	0	0.0%	
2 少し多い	31	5.4%	43	6.6%	38	4.9%	※多い
3 ちょうど良い	433	74.9%	465	71.4%	507	65.8%	
4 少し足りない	98	17.0%	117	18.0%	135	17.5%	※物足りない
5 少なすぎる	4	0.7%	11	1.7%	9	1.2%	
6 未回答	6	1.0%	10	1.5%	82	10.6%	
合計	578	100.0%	651	100.0%	771	100.0%	



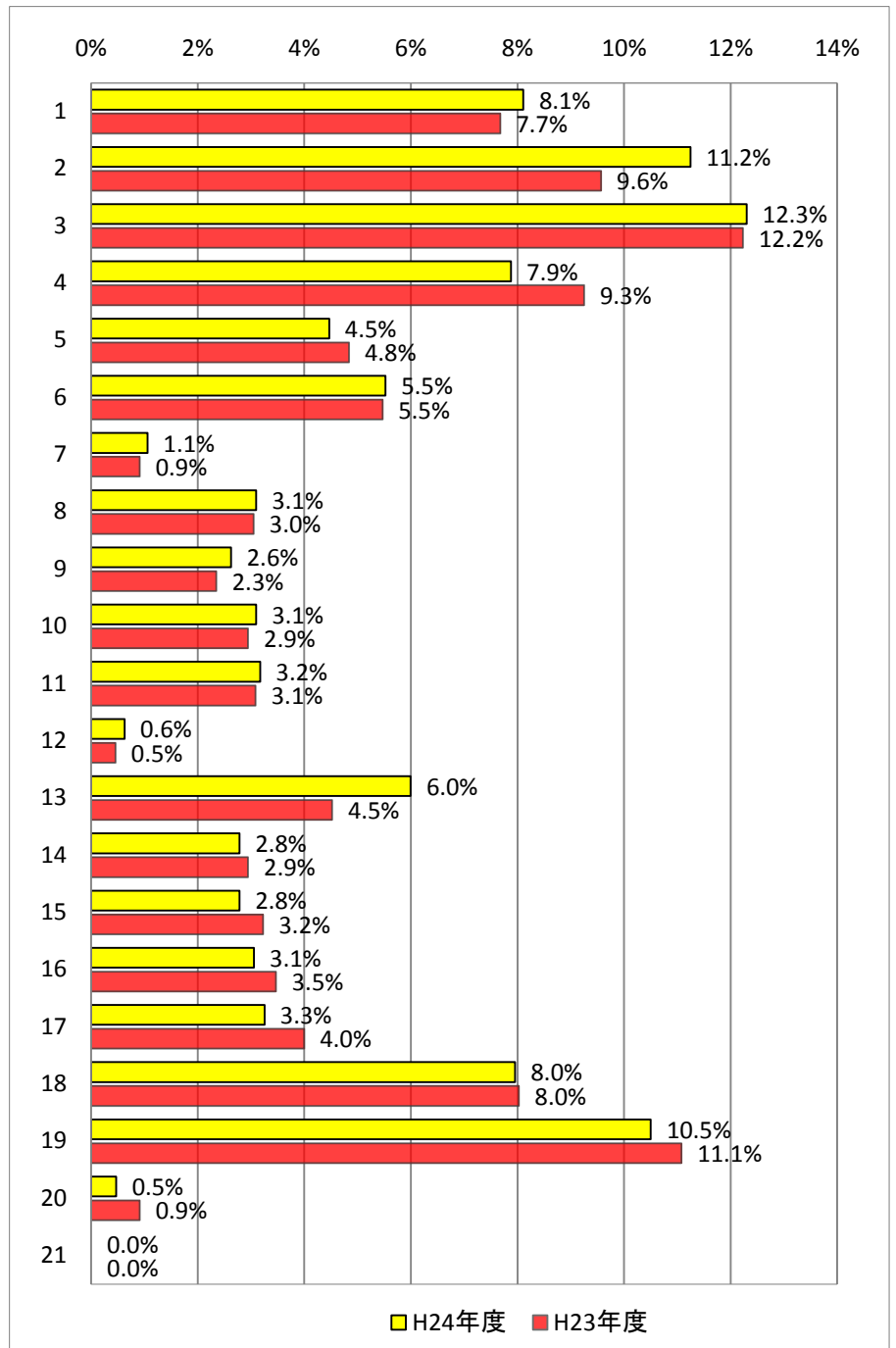
問9. 広報紙の満足度を教えてください。  
 ※あてはまるもの1つを選んでください。

	H24年度		H23年度		
	合計	割合	合計	割合	
1 非常に満足している	27	4.7%	19	2.9%	
2 満足している	430	74.4%	227	34.9%	
3 普通	0	0.0%	347	53.3%	※H23より新設 ※設問なし
4 あまり満足していない	107	18.5%	50	7.7%	
5 全く満足していない	3	0.5%	2	0.3%	
6 未回答	11	1.9%	6	0.9%	
合計	578	100.0%	651	100.0%	



問10. 「広報わっかない」で今後特に取り上げて欲しい情報は何か。  
 ※あてはまるもの全て選んでください。

	H24年度	
	件数	割合
1 健康	207	8.1%
2 福祉・介護	287	11.2%
3 医療・年金	314	12.3%
4 環境・ごみ	201	7.9%
5 子育て	114	4.5%
6 観光・物産	141	5.5%
7 国際交流	27	1.1%
8 教育	79	3.1%
9 歴史	67	2.6%
10 文化芸術	79	3.1%
11 生涯学習	81	3.2%
12 男女共同参画	16	0.6%
13 防災・防犯	153	6.0%
14 産業・経済	71	2.8%
15 財政	71	2.8%
16 スポーツ関連	78	3.1%
17 市政方針	83	3.3%
18 施設紹介	203	8.0%
19 行事案内	268	10.5%
20 その他	12	0.5%
21 未回答	0	0.0%
合計	2552	100.0%



【20.その他の回答】

・映画情報 ・よくわからない ・このままで良い ・特になし ・町内活動 ・求人情報 ・実用性のある商店街のクーポン券をつけるなどしてほしい ・観光施設等のビジョン ・公募しているもの



問11 広報「わっかない」へのご意見・ご要望

1	今現在のところ満足しています。日ごろの広報の作成などの努力に感謝しています。
2	毎回広報が届くのを楽しみにしております。今後もガンバてください。
3	紙面作成に工夫が見られる(見やすい)
4	読む暇がなかなかなく、でも読むととても面白いです。色んな情報がのっており、あとで読んでとてもためになります。(もう少し早く読めばよかったと反省することもあります)
5	幅広い情報が得られてとても良いと思います。
6	行事・イベント情報は「広報わっかない」を見て知り参加しているので、これからもお願いします。
7	1ヶ月に1度ですが、楽しみに待っております。仕事の休み時間にとても助かってますよ。
8	写真が明るくて文字が小さく見えます
9	カラー写真・ページ等があり、見やすくなったのでは。
10	広報紙は少しサイズを小さくし、ページ数を減らしても良いと思います。
11	紙面が大き過ぎるA4又はB5でも良いと思う
12	広報紙のサイズが大き過ぎると思います。置き場所に困ります。
13	広報紙のサイズをもっと小さくしてほしい
14	サイズが大きくて扱いにくい。大きくてもA4サイズまでがいい。
15	もう少し小さくした方が家に保存しやすい
16	B4サイズは保管しづらい、A4もしくはA3の大きさを発行してほしいです。
17	広報誌が大きすぎ。
18	A4サイズは大きすぎます
19	広報誌のサイズが大きく保管する時も見る時も困ります。B5判くらいがいいと思います。
20	広報誌はA4サイズの方が読みやすいのでは。
21	広報誌が大きすぎる様思います。整理するのに一寸困る。
22	用紙が大きくて無駄。
23	サイズが大きい。ワンサイズ小さくてもいいと思う。

問11 広報「わからない」へのご意見・ご要望

24	広報わからないのサイズが大きすぎると思います。整理をするにも場所をとります。もう少し小さければと思います。私は71歳ですが・・・こんな大きくなくても読めます！
25	このA4アンケート用紙位の大きさでも良いのではないですか(紙の大きさ)市民からの苦情等を又それに対する対応を、どの様にされたか等を掲載してもらえたら良い。
26	数カ所転勤で回っているが、この大きさの広報は初めて。特に見づらくはないが、小さくても構わない。(保管時、折り曲げて棚に入れる形となりますので)
27	ご苦労様です。広報紙は大きくて見やすいですが、1年間は保存しますので半分くらいの大きさでも良いのでしょうか？
28	広報紙の大きさでA4位が良いと思う。もう少し福祉の点を多く期待している。
29	特にありませんが、保存しにくいサイズなので、A4サイズだと嬉しい。
30	広報わからないのサイズを少し小さくした方が読みやすいと感じます。大きくてテーブルで広げられません。
31	届けられた事が無い、読んだ事が無いので意見要望もありません
32	必要な人だけ配付でよい。
33	読みたい家庭だけに配れば良いのでは。うちはゴミ行きです。
34	町内会で各家庭に配布していると存じますが、届く場合と届かない場合があります。せっかくの広報紙も届かなければ意味がありませんし無駄です。もったいないと思います。
35	最近では届けられていない
36	配送を早く
37	届くのがその年の当番の家によって終わってから(情報・イベント)来るので、意味ない年もある。同じ町内だから遅いとは言えない。市民ニュースにいくらお金を掛けているのか知りたい。
38	内容については特に問題がないが、町内会の関係かもしれないが家庭に届く時期が遅すぎる。(萩見町内会の一地域)
39	毎月配るのが大変と妻が言っている。3か月に1回でいいと思う。紙も税金も無駄。
40	広報を配るのを町内会へお願いしてと思うが、他の方法はないか？班長になった人の負担が大きい
41	全戸配布となっているなら、全戸に配布してほしい。前に住んでいた所では、引越しても必ず配付されていた。
42	広報紙の配達日にバラつきがある為「生活用品譲ります」のコーナーを利用したが、既に手遅れだった事が何度かありました。早い者勝ち？なので仕方ないとは思いますが、区域によって(早く配達される月もあるが)かなりバラつきがあるのはなんとかならないのかと思います。

問11 広報「わからない」へのご意見・ご要望

43	広報配布係の方は早目に届けてくれる様ですが、町内の班長さん宅が配るのに遅くなるので、口コミで事などが有りますので、行事など終わってからのの方が有ります。
44	広報紙が時々遅れたりして、行きたかったイベントが終了してしまった事がありました。新聞なども利用してくれると助かります。
45	広報わからない、もう少し早く届くようにできないか。利用も何もあったもんじゃない。届いたころには終わっている！あんたがたでも無理でしょ！解決なし！町内にまかせるから悪いのか何年も前から市に行っているのに解決なし。意味ない広報紙。このアンケートをとって何する目的がわからん。市民税でも安くするのか？日本一の何か町おこしでもやれば、この切手代もいくらかかるんだい。市民の金だべ、暇人のやることです。一軒、一軒回って歩け。何かあれば送ってよこして。足で歩いてみろ！一日いっぱい立ち仕事してるんだから。お前らも少し歩いて仕事をしろ！市民の金使いすぎだ！！広報紙1部1軒に配っている値段が知りたい。
46	市外への広報活動にも力を入れて欲しい。
47	一つの事に対してもっと詳しく書いて欲しい
48	わかりやすい表現をしてほしい。
49	紙面の中身をもう少し考えて…飛びつく内容が欲しいと思います。
50	とても見やすいです。
51	市のイベントを詳しく紹介してほしい。いつもイベントが終了後知ることが多いため。
52	毎月の広報紙楽しみにしています。
53	今、一番後ろに問題(クイズ)をクロスワードにするとか、公共施設などのスタンプラリーにし達成者には抽選で何かプレゼントするとか何か対策をした方が楽しみがある
54	もっと色々な業種の情報など幅広いものにしてほしい。普通すぎる。
55	TPPの解説を。
56	ゴミの分別について、品目別のくわしく書いたものがあると便利(札幌ではあった)
57	稚内プレスや日刊宗谷等、新聞をとっていないので、1日の稚内の出来事(出生や死亡)等が知れたらうれしいです。市内の活動(行事)も。
58	情報はもらっているが、それらの結果・・・この行事はどうだったよとかがもうちょっと欲しいな。
59	市民の皆さんがサークル的な事を大いに掲載してほしい。例えば音楽であつたりパソコンであつたり、趣味を広げたい。広報活動してると思いますが。
60	産業の人などの特集があっても良い。(水産、酪農、飲食店など)

問11 広報「わっかない」へのご意見・ご要望

61	広報紙について、質問コーナーなどあったら良いなと思うのです。こういう形で市民の声を聞くという方法をとる稚内市、ありがたいです。
62	生活に密接に関わる話題を多く取り扱って頂きたい。
63	広報の中身を統一してほしい。文芸、医療、行事と分別して、見やすく分かりやすく色(写真等)もくどく見づらい。稚内市の名店や商品券の紹介もしてほしい。旅行客に訪ねられても答えられない。
64	「稚内プレス」で最近取り上げた「読者の声」に興味を持っています。市の広報にも一般市民の声を投稿して頂くのはどうでしょう。記事の内容や文字(大きさ)にもメリハリがあつていいのではないのでしょうか。
65	広報活動ではないですが、地震・津波が起きた時の具体的な避難場所や訓練がまだまだ不十分で、とても不安を感じています。北地区に住んでいると海が近く、安心のできる避難場所を知っておきたいです。
66	出来れば広報紙のカレンダーの部分は最後の方が見やすかった様に思います。
67	一年を通して、小さい子供達が遊べる施設などがあれば(特に冬)、広報等に掲載して頂ければと思います。
68	幅広い年齢に読んでもらえるような内容にしてほしい。
69	福祉・介護の事を多く取り上げていただけるとありがたく思います。
70	色々なお店の情報など、はじめて稚内に来た人が求める様な情報。町内会はどこで入れるとか。
71	過ぎた事業の報告も大事かもしれないが、予定も先に載せてほしい。これにもお金が、市民のお金がかかっているの、より良いものを作って下さい。
72	秋に、幼稚園等の情報をもっと出してほしい
73	もう少し興味を持って読める内容にして欲しいです。読んでいてつまらないです。
74	暮らしに役立つ情報がもう少し必要だと思う。稚内の公共施設の時間(温泉、水夢館、総合体育館など)
75	興味のわく情報がない。字ばかりで読みにくい。
76	健康子育てカレンダー、イベントなど総合文化センター、地域安全ニュース。特に生活用品ダイヤル市に注目しています。
77	もう少し、高齢者や障害、一人暮らし高齢者に関する記事を書いてくれるとありがたい。
78	市議のページが多過ぎ！
79	有料広告欄にスナック？などが載るのはいかがなものか。広報の品格、性格からすると違和感を覚えます。

問11 広報「わっかない」へのご意見・ご要望

80	リサイクル・ごみの減量対策で、もう少し積極的にどうしたらいいとか、リサイクル(大谷高校で収集しているキャップを市でも集めている先や不要になった服、切手等、2か月に1度くらいは記載した方が良い。分からない人が多い(周囲でよく耳にする)
81	イベントの集客につながる事前の告知がもっと必要だと思う
82	私方の年代の人方と時々お食事会、お茶会をするのですが、あまりラジオを聴くことができなくTVがほとんどです。「わっぴー」で先制の話も聞いていますが、聞くと見てわかるとか違いがあります。読むことで理解できる人もいます。また、広報に書いたことを思い出すのではないかと思います。時々ごみの事ですが、プラの袋に紙、生ものを入れて出す人がいます。毎日ご苦労様です。広報見るの楽しみです。
83	非常に見やすい(カラーの為)が、別に2色部分(白黒でも)がもっとあっても見れるので、満足はしていない。経費面での無駄であるから。
84	大学委託の目的は経費削減と市民目線での広報誌作りなのでしょうが、削減効果と編集効果を検証された事と思います。広報誌に効果を掲載されましたでしょうか。未発表なら効果をお知らせしては如何でしょうか。
85	各課からの連絡ばかり多く(委託)例えば税金がどう使われ使われているか、工事の状況とかほとんどない。市民の陳情の状況も必要。
86	夏のイベントなど終わってから載せても何の意味もありません。わかりやすく、きちんと載せてほしいです。
87	あまり魅力ありません。マンネリ化してる様に思います。印刷とか写真とかは見やすくきれいにはなりましたが、あんなに大きなのも必要ないと思います。内容がホットで、市民の声等もあつたらいいと思います。
88	掲載されている写真等がもう少し多くても良いと感じます。文字が多少少なくなっても、写真等を増やすと若年層にも見やすいかと思ひます
89	より上を目指して委託先に丸投げするだけでなく、常に工夫をして良い内容、良いものを作って欲しい。
90	市民が得をする情報があまりない。北星大学に委託して作成する事は良いと思うが、生活している市民の目線になっていない。女性が得をする事をもっと取り上げると良いと思う。ホットペッパー的な役割をしてほしい。
91	行事が少なくあまり書くことがないんだろうと思う。
92	良いことばかり広報せず、市長とかへの苦情も広報というか載せるべき。市議が議会中、居眠りしていたりメールしたりしていることなど。問題を起こした職員のこと、名は載せなくともはっきり報告するべき。
93	現在のレベルをこの先も確保していただきたい。
94	情報の多いのは良いが、枚数が多過ぎて読むのに疲れる。もっと内容を精査し、部門別(例えば福祉、文化、保健、行事のお知らせ等)にまとめて記載すると読みやすいのではと思う。

問11 広報「わっかない」へのご意見・ご要望	
95	ホームページで十分な人もいると思う。
96	市内全戸配布と問3の前に書いてあったが、自宅に届いたことは1度もない。引越して来た時に、稚内広報が見てみたいと思い、市の施設に行った時に探したが無かった。その時はネットが出来なかったので、稚内の事をあまり知る事ができなかった。広報を置いているのがどこなのかも分からなかった。セイコーマートに置かれるようになってやっと見る事ができた。
97	広報紙は中身がどんなてんこもりの情報が載っていても隅から隅までは読みません。目を通す内容はいつも決まっています。毎月なのでその月に合う内容で充分です。経費を考えると大きさ・ページ数は縮小すべきです。
98	もっと生活に近い情報が欲しい。
99	漁業関係も少し記載してほしい。
100	文化人の特集をやってほしい。(画家、音楽家、陶芸家…など) 芸術家
101	市民の声のようなページを設けてくれたらよいと思います。たとえば、近所の方に直接言えないことなどを代弁してくれる欄とか(キツネやカラスにいつも餌を与えている人がいるのでこまっています)
102	広報を綴るファイルがあると保管に便利ですが、一考願えませんか。
103	稚内学を連載されては如何でしょうか
104	稚内市に関する1つのテーマを毎日追求していく様な内容がほしい
105	健康カレンダーは良いが、その月の行事などを載せても良いのでは。
106	結果についても載せてほしい
107	新聞は道新一つしか取ってないので、地元誌にしか載らない情報を載せてほしい。(新し出お店が出来た等)
108	資源のリサイクルを行っていますが、回収後どうリサイクルされているのか、また風力や太陽光パネルの電力はどの様に処理されているのか知りたいです。
109	現在、自宅へ広報「わっかない」の配達日数が10日以上かかる。広報紙の配付を北海道の広報紙と同様、新聞折り込みで対応することを検討して頂きたい。
110	「広報わっかない」の紙面の中で、年1.2回位市の財政状況の特集記事の掲載を検討願いたい。
111	各支援センターの行事を載せて頂けるとうれしいです。
112	施設の利用についてや、サークル活動等を紹介してもらおうと個人的にはありがたいです。
113	市内の小さな祭り行事なども載っていたらいいな、と思っています。市内の病院をひと月ごとに詳しく紹介されていたら嬉しいです。

問11 広報「わっかない」へのご意見・ご要望	
114	稚内市内で行われているイベントや祭典、規模が小さくても記事に載せるべき。地域活性につながると思う。
115	市の広報の企画年間計画が有ると思いますが、各月ごとの「特集」のようなものが有ると期待して広報を見るのではないのでしょうか。高齢者特集、子育て特集など。
116	モノクロで充分です。カラーすぎて見にくいです。
117	災害時の避難経路(町内会単位)の詳細。例えば、津波警報が出た時に、どの道を通れば安全に避難できるか。避難場所(市の施設)に非常食の備蓄がしてあるか、などを広報わっかないで知らせてほしい。
118	ページ数の削減、紙面のコンパクト化を行っても良いのでは！
119	子ども・年寄りだけでなく、幅広い年齢層の記事を書いて欲しい。
120	稚内市が行うスポーツ行事、歩こう会などの情報が欲しい。
121	発達障害時の教育相談、老人ホームの現在状況。
122	子育て支援センター等、子育てに関する情報がもっと欲しい。イベントのお知らせ、病院の診療時間。
123	広報宗谷→稚内市内だけの広報活動じゃないですか？
124	ゴミになるから送らないでほしい
125	「広報わっかない」の編集を稚内北星学園大学に業務委託されていることを前向きに評価しています。若い世代の方の力を、また、センスを感じます。公設民営大学としての北星大学の存在意義を考えると引き続きその力を活かし市民と共に歩めるように、このような形で協力関係にあることは、とてもよいことと思います。市職員の方々の専門性を考えると独自になさるのは負担が大きいと考えます。「広報わっかない」楽しみにしております。頑張ってください。
126	構成内容は良いと思う。北星大学が編集しているが、その関わり方が全体のどの位占めているのか気になるかな。
127	毎月、広報発行はありがたいが、大変な経費がかかると何年も前から聞いています。私も毎月でなく、2か月に1回または3か月に1回にして、大事な事だけに絞ってはどうかと思っています。道の広報も年4回も今ではほとんどなくなりました。
128	各団体の取り組みなど気になりますが。
129	印字の件ですが「学びの秋」より「人づくり」「地域づくり」の印字の方が見やすい、読みやすかったです。私の年齢のせいもあるかもしれませんが。
130	家庭に居る時間が多い為、こうして広報わっかないを目にすると、納得と云うか、なるほどと感じる事が多く、とても勉強になると共に自分自身の理解不足が痛切に考えさせられます。

問11 広報「わからない」へのご意見・ご要望

131

改めてNo.727(2012.11月号)に目を通してみました。目についたのは、「除雪機の貸し出し」でした。毎冬、独居老人宅の前庭の除雪「勝手にボランティア」と名付けて面白がっていますが、個人への貸し出しはダメなんですよ？残念！！これからは、広報紙なるべく目を通します。たぶん相当なお金がかかっているんでしょう心配です！！

132

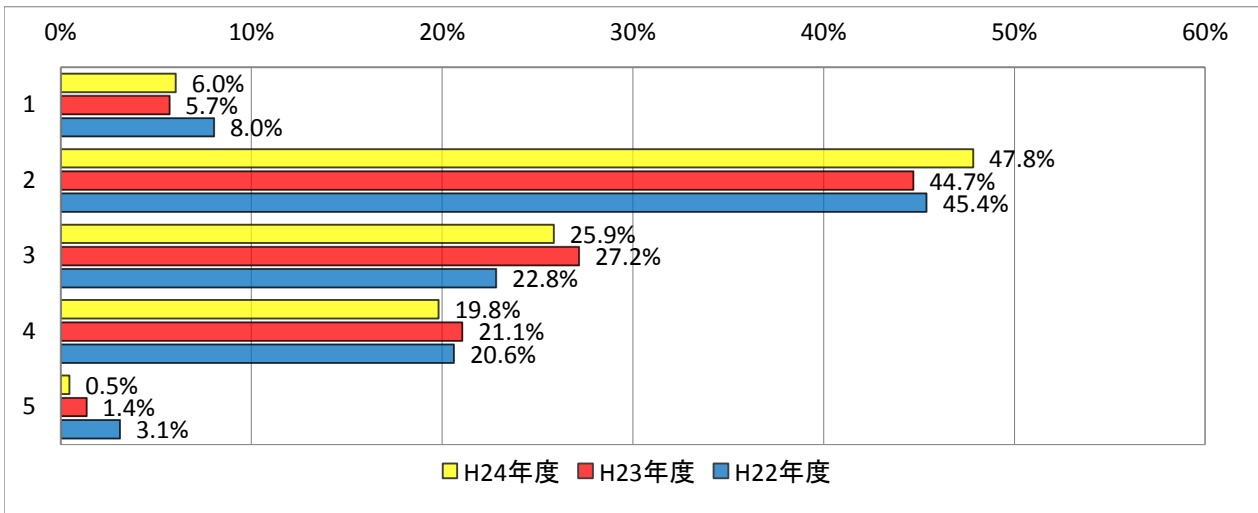
稚内の防災について、もっと具体的にならない事には、配布されたマップだけでは下手に恐怖心だけをあおっているだけに思える。



ここからは、市民ニュース及びコミュニティFMによる広報活動についてお尋ねします。

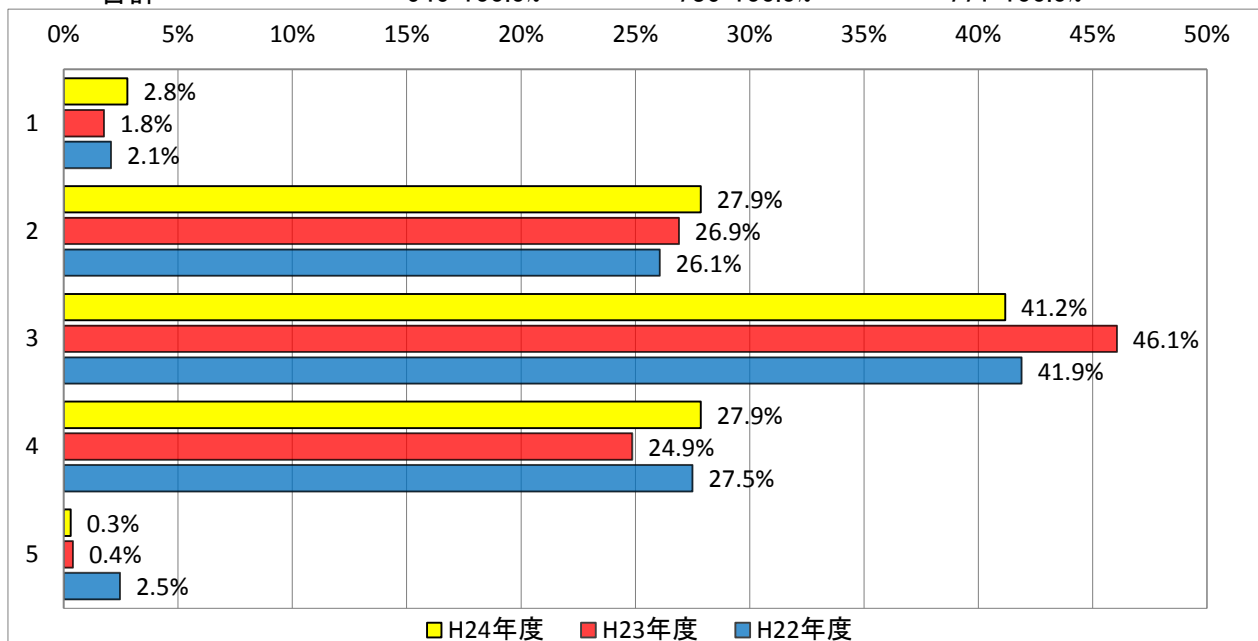
問12. 毎週土曜日、午前9時25分からSTVテレビで、市のテレビ広報番組として「稚内市民ニュース」を放送していますが、ご覧になったことがありますか。 ※1つだけ選んでください。

	H24年度		H23年度		H22年度	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
1 必ず見ている	39	6.0%	42	5.7%	62	8.0%
2 時々見ている	309	47.8%	329	44.7%	350	45.4%
3 まったく見ていない	167	25.9%	200	27.2%	176	22.8%
4 あまり見ていない	128	19.8%	155	21.1%	159	20.6%
5 無回答	3	0.5%	10	1.4%	24	3.1%
合計	646	100.0%	736	100.0%	771	100.0%



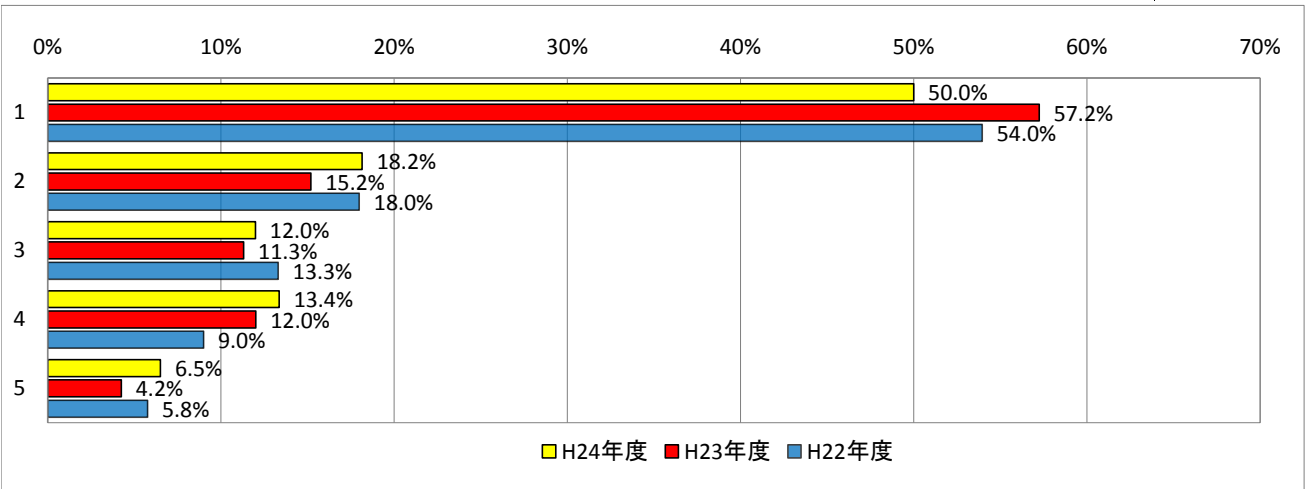
問13. 市ではラジオ広報として「FMわかかない」で市の広報番組を放送していますが、お聴きになったことがありますか。1つだけ選んでください。 ※4番組全体に対する質問

	H24年度		H23年度		H22年度	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
1 必ず聴いている	18	2.8%	13	1.8%	16	2.1%
2 時々聴いている	180	27.9%	198	26.9%	201	26.1%
3 まったく聴いていない	266	41.2%	339	46.1%	323	41.9%
4 あまり聴いていない	180	27.9%	183	24.9%	212	27.5%
5 無回答	2	0.3%	3	0.4%	19	2.5%
合計	646	100.0%	736	100.0%	771	100.0%



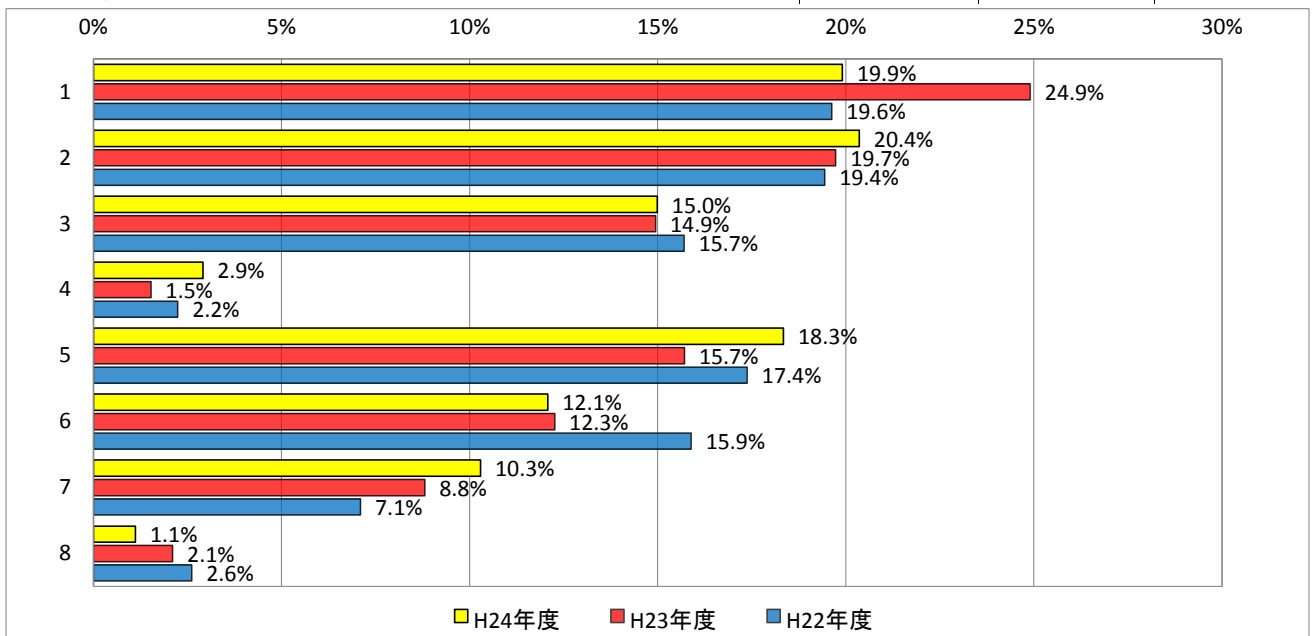
問14. 「必ず聴いている」又は「時々聴いている」という、主な放送番組をお尋ねします。当てはまるもの全て選んでください。 ※問13で「必ず聴いている」又は「時々聴いている」と回答した方のみ回答

	H24年度		H23年度		H22年度	
	合計	割合	合計	割合	合計	割合
1 「ハートフルわっかない」(毎日、平日の朝と土・日の朝、昼の時間帯に放送)	146	50.0%	162	57.2%	150	54.0%
2 「元気ハツラツわっかない」(毎週金曜日の午後2時に放送)	53	18.2%	43	15.2%	50	18.0%
3 「市政ふれあい通信」(毎月第3日曜日の午前10時と翌週金曜日の午後6時に放送)	35	12.0%	32	11.3%	37	13.3%
4 「学びふるさと再発見」(毎週木曜日の午後2時と日曜日の正午に放送)	39	13.4%	34	12.0%	25	9.0%
5 無回答	19	6.5%	12	4.2%	16	5.8%
合計	292	100.0%	283	100.0%	278	100.0%



問15. あなたがFMわっかないで市の広報番組を「まったく聴いていない」又は「あまり聴いていない」という理由をお尋ねします。1つだけ選んでください。 ※問13で「まったく聴いていない」又は「あまり聴いていない」と回答した方のみ回答

	H24年度		H23年度		H22年度	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
1 放送されていることを知らない	89	19.9%	130	24.9%	105	19.6%
2 放送時間帯が合わない	91	20.4%	103	19.7%	104	19.4%
3 放送が入らない又はラジオ機器を持っていない	67	15.0%	78	14.9%	84	15.7%
4 必要な情報や話題が得られない	13	2.9%	8	1.5%	12	2.2%
5 聴く暇がない	82	18.3%	82	15.7%	93	17.4%
6 違う意番組を聴いている	54	12.1%	64	12.3%	85	15.9%
7 その他	46	10.3%	46	8.8%	38	7.1%
8 無回答	5	1.1%	11	2.1%	14	2.6%
合計	447	100.0%	522	100.0%	535	100.0%



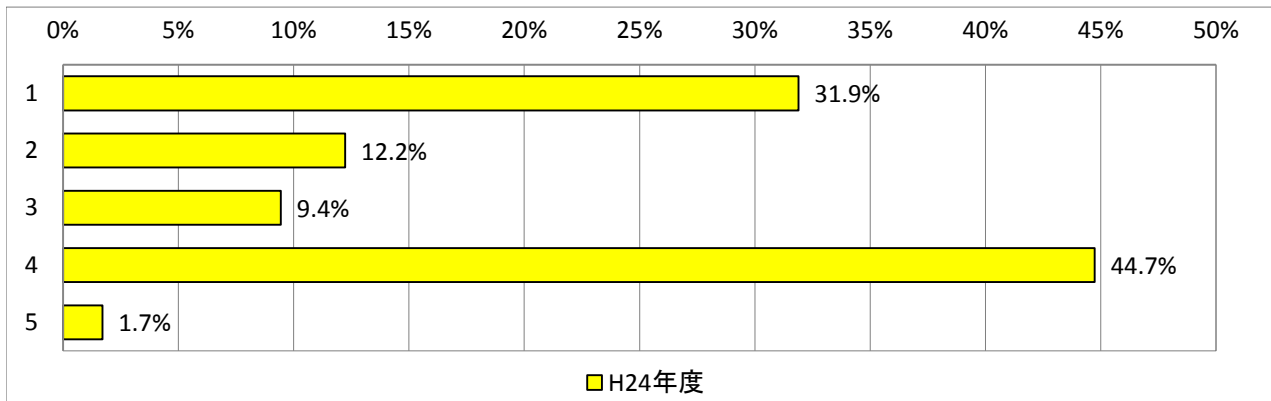
【7.その他の回答】

・ラジオ機をもっていない ・ラジオを使わない為 ・電波状況が良くない(4件) ・車でしか聴かない(4件) ・ラジオを聴かない又は聴く習慣がない(19件) ・テレビを見ているから(5件) ・仕事中(3件) ・魅力、興味がない(7件) ・違う番組を聴いている(3件)

ここからは、稚内市ホームページ(インターネット)についてお尋ねします。

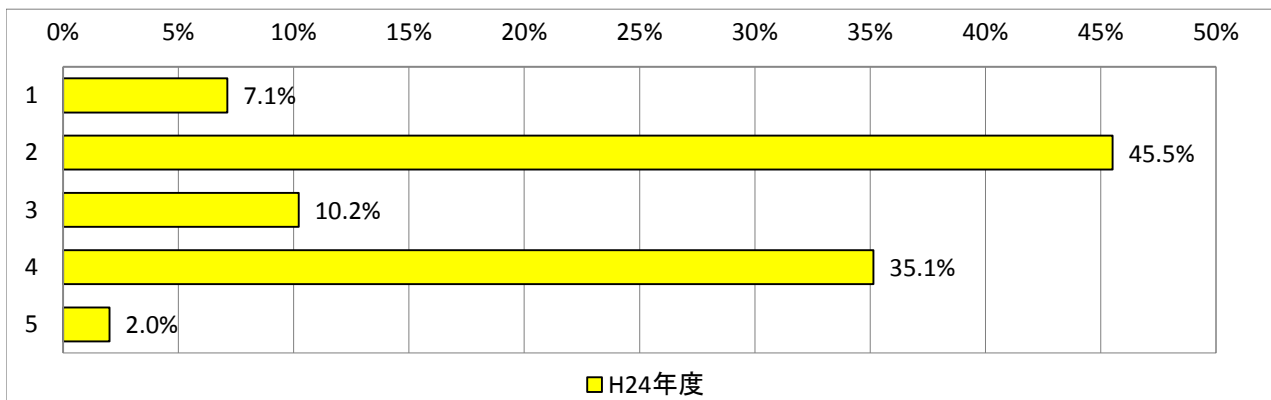
問16. あなたは、ふだんインターネットを利用しますか。  
※1つだけ選んでください。

		H24年度	
		件数	割合
1	パソコンで主に利用する	206	31.9%
2	携帯(スマートフォン含む)で主に利用	79	12.2%
3	両方で利用する	61	9.4%
4	利用しない	289	44.7%
5	無回答	11	1.7%
合計		646	53.6%



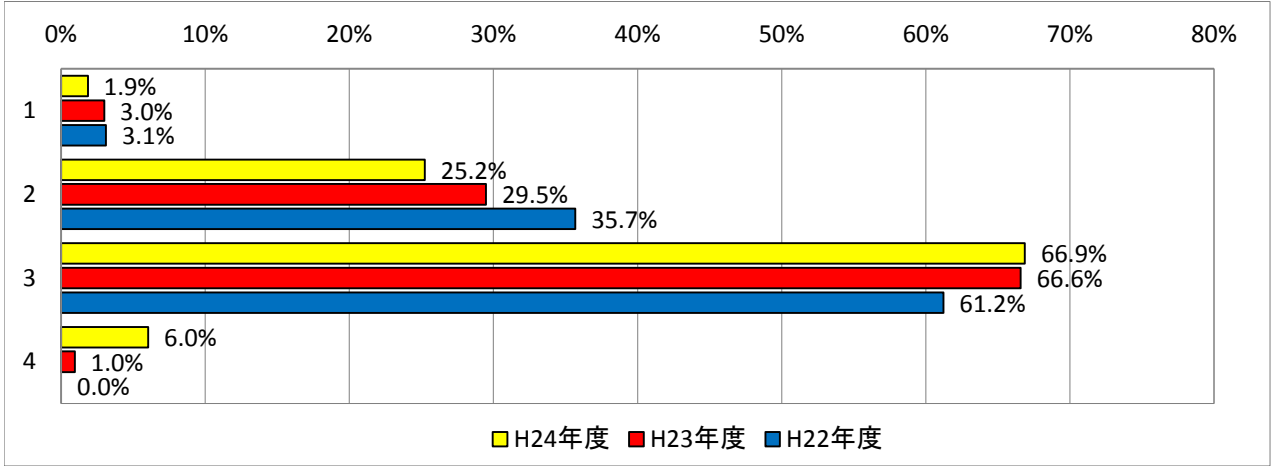
問17. あなたは、ふだんメールを利用しますか。  
※1つだけ選んでください。

		H24年度	
		件数	割合
1	パソコンで主に利用する	46	7.1%
2	携帯(スマートフォン含む)で主に利用	294	45.5%
3	両方で利用する	66	10.2%
4	利用しない	227	35.1%
5	無回答	13	2.0%
合計		646	100.0%



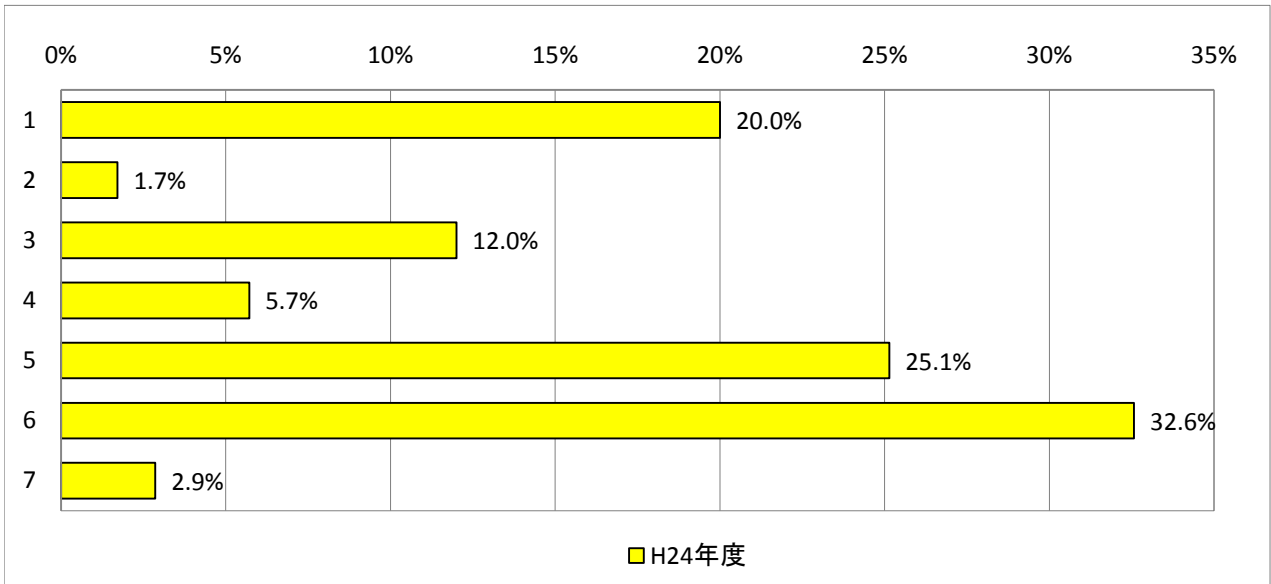
問18. あなたは、稚内市ホームページを利用していますか。  
※1つだけ選んでください。

	H24年度		H23年度		H22年度	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
1 よく利用する	12	1.9%	22	3.0%	24	3.1%
2 時々利用する	163	25.2%	217	29.5%	275	35.7%
3 利用したことがない	432	66.9%	490	66.6%	472	61.2%
4 無回答	39	6.0%	7	1.0%	0	0.0%
合計	646	100.0%	736	100.0%	771	100.0%



問19. 今年度、稚内市ホームページをリニューアルしましたが、リニューアル前と比べてどのように変わったと感じますか。※1つだけ選んでください。 ※問18で「よく利用する」又は「時々利用する」と回答した方のみ回答

	H24年度	
	件数	割合
1 見やすくなった	35	20.0%
2 見づらくなった	3	1.7%
3 情報が使いやすく(わかりやすい)になった	21	12.0%
4 情報が使いづらく(わかりにくい)になった	10	5.7%
5 あまり変わらない	44	25.1%
6 以前のホームページを知らない(忘れた)ので分からない	57	32.6%
7 無回答	5	2.9%
合計	175	100.0%

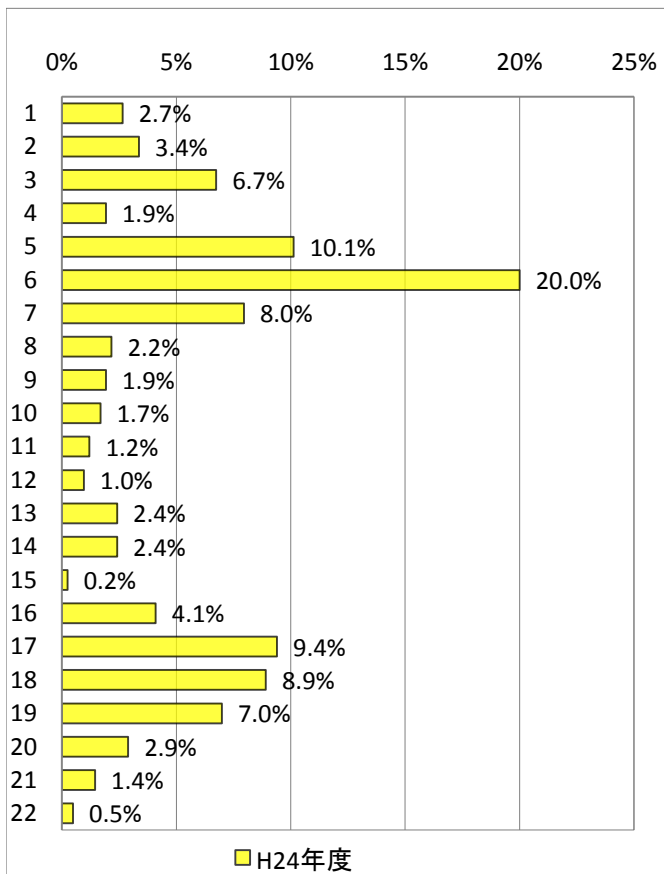


問20. 利用するのは、主にどのページですか。  
 ※当てはまるのも全て選んでください。  
 ※問18で「よく利用する」又は「時々利用する」と回答した方のみ回答

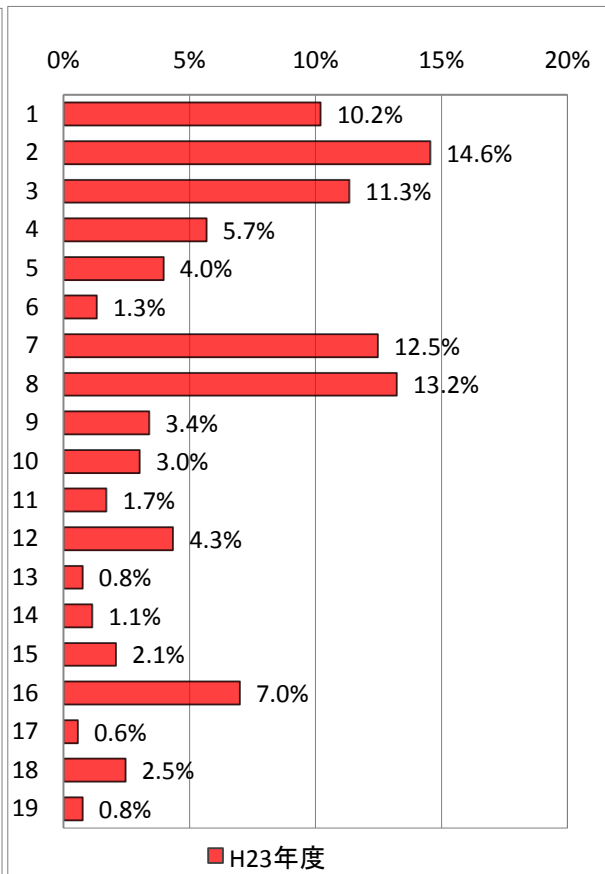
	H24年度	
	件数	割合
1. 早引きインデックス(ライフイベン	11	2.7%
2. もしものときは(緊急・防災情報)	14	3.4%
3. 各種申請書様式ダウンロード	28	6.7%
4. フォトピックス	8	1.9%
5. お知らせ・更新情報	42	10.1%
6. イベント情報	83	20.0%
7. 観光情報	33	8.0%
8. 市長の部屋	9	2.2%
9. 稚内市の概要	8	1.9%
10. 環境都市わからない	7	1.7%
11. サハリン交流	5	1.2%
12. 市の計画・統計	4	1.0%
13. 稚内市議会	10	2.4%
14. 稚内市の取組・事業	10	2.4%
15. よくある質問	1	0.2%
16. 広報わからない	17	4.1%
17. くらし・手続き	39	9.4%
18. 福祉・健康・子育て	37	8.9%
19. 教育・文化・スポーツ	29	7.0%
20. 経済・産業・建設	12	2.9%
21. 市政情報	6	1.4%
22. 未回答	2	0.5%
合計	415	100.0%

	H23年度	
	件数	割合
1. 新着・更新情報	54	10.2%
2. くらしの情報	77	14.6%
3. 観光情報	60	11.3%
4. 広報わからない	30	5.7%
5. 防災・緊急情報	21	4.0%
6. 環境・新エネルギー	7	1.3%
7. 各課のページ	66	12.5%
8. ごみ・リサイクル	70	13.2%
9. 入札情報	18	3.4%
10. 市の施設・庁舎フロアガイド	16	3.0%
11. サハリン交流	9	1.7%
12. 稚内市議会	23	4.3%
13. 都市再生への取組み	4	0.8%
14. 稚内市まちなか居住ポータルサイト	6	1.1%
15. フォトピックス	11	2.1%
16. 各種申請書様式ダウンロード	37	7.0%
17. よくある質問	3	0.6%
18. その他	13	2.5%
19. 未回答	4	0.8%
合計	529	100.0%

【平成24年度】

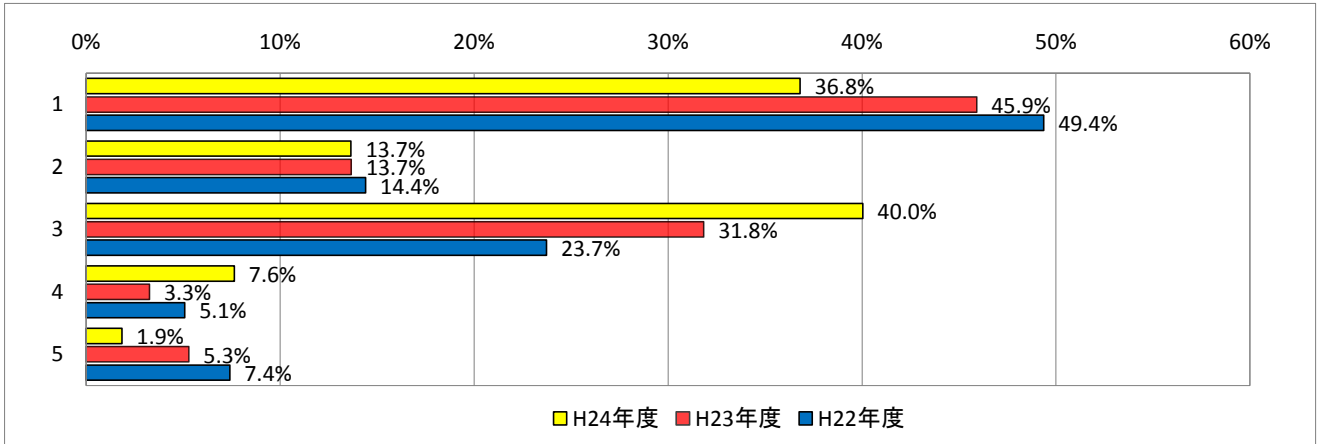


【平成23年度】



問21. あなたが市のホームページを「利用したことがない」という理由をお尋ねします。  
 ※1つだけ選んでください。  
 ※問18で「利用したことがない」と回答した方のみ回答

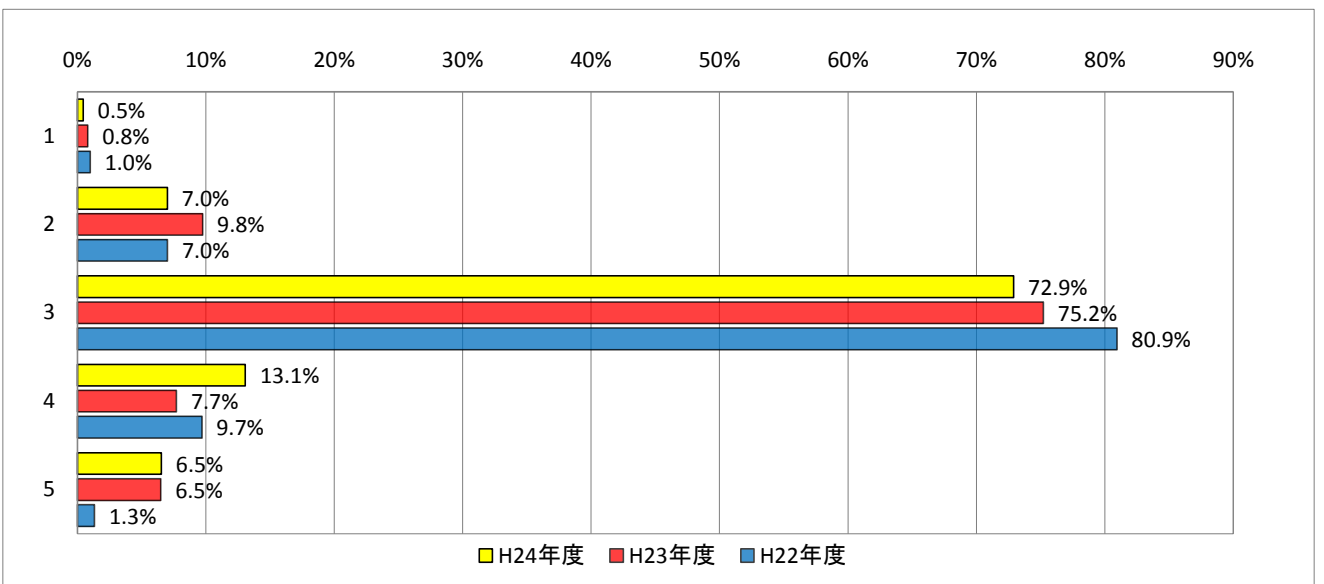
	H24年度		H23年度		H22年度	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
1 パソコン又はインターネット環境がない	159	36.8%	225	45.9%	233	49.4%
2 インターネット環境はあるが操作ができない	59	13.7%	67	13.7%	68	14.4%
3 見る必要がない(他の媒体で必要な情報が得られるから)	173	40.0%	156	31.8%	112	23.7%
4 その他	33	7.6%	16	3.3%	24	5.1%
5 無回答	8	1.9%	26	5.3%	35	7.4%
合計	432	100.0%	490	100.0%	472	100.0%



**【4.その他の回答】**  
 ・興味、関心がない(4件) ・必要としない(4件) ・見づらい、見たくない(3件) ・つまらない(1件) ・知らなかった(2件)  
 ・思いつかなかった(3件) ・思っている(探している)所がない ・まめに更新されているのですか？

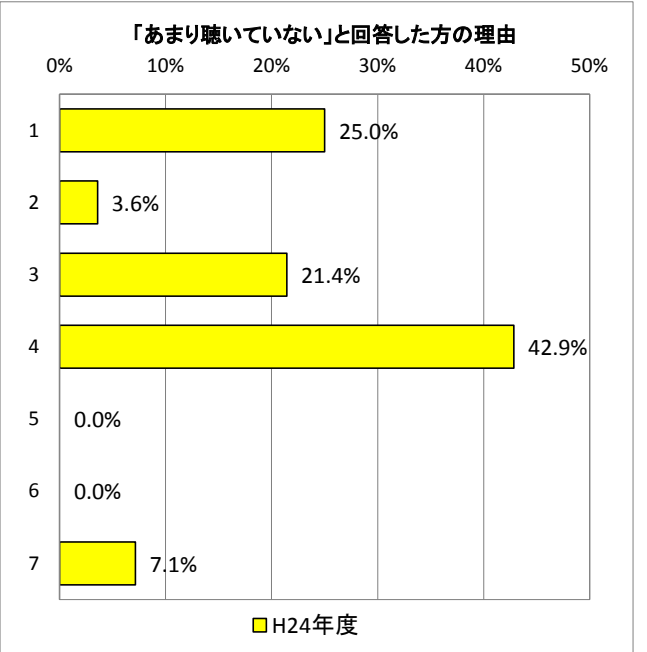
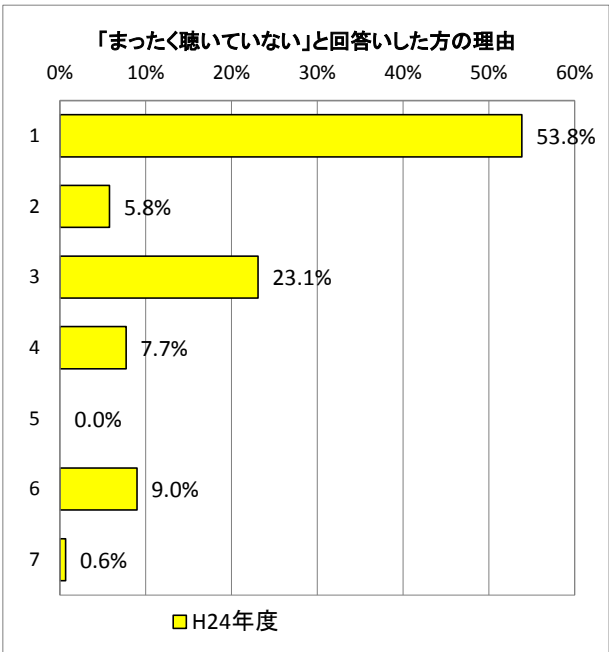
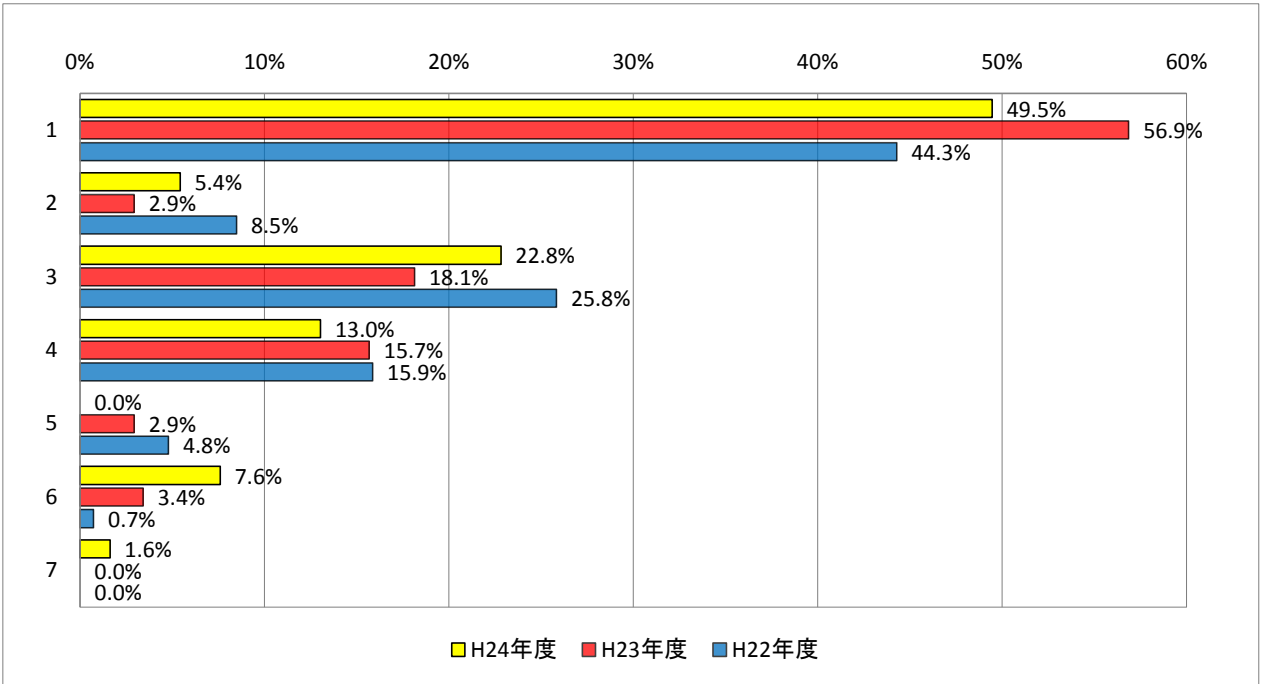
問22. 市では、インターネットにより市ホームページ上でもFMラジオ(「市政ふれあい通信」と「学びふるさと再発見」)を聴くことができるウェブラジオを放送していますが、お聴きになったことがありますか。  
 ※1つだけ選んでください。 ※問18で「よく利用する」又は「時々利用する」と回答した方のみ回答

	H24年度		H23年度		H22年度	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
1 必ず聴いている	1	0.5%	2	0.8%	3	1.0%
2 時々聴いている	15	7.0%	24	9.8%	21	7.0%
3 まったく聴いていない	156	72.9%	185	75.2%	242	80.9%
4 あまり聴いていない	28	13.1%	19	7.7%	29	9.7%
5 無回答	14	6.5%	16	6.5%	4	1.3%
合計	214	100.0%	246	100.0%	299	100.0%



問23. あなたが、インターネットにより市ホームページ上でもFMラジオを聴くことができるウェブラジオを「まったく聴いていない」又は「あまり聴いていない」という理由をお尋ねします。  
 ※1つだけ選んでください。 ※問22で「まったく聴いていない」又は「あまり聴いていない」と回答した方のみ回答

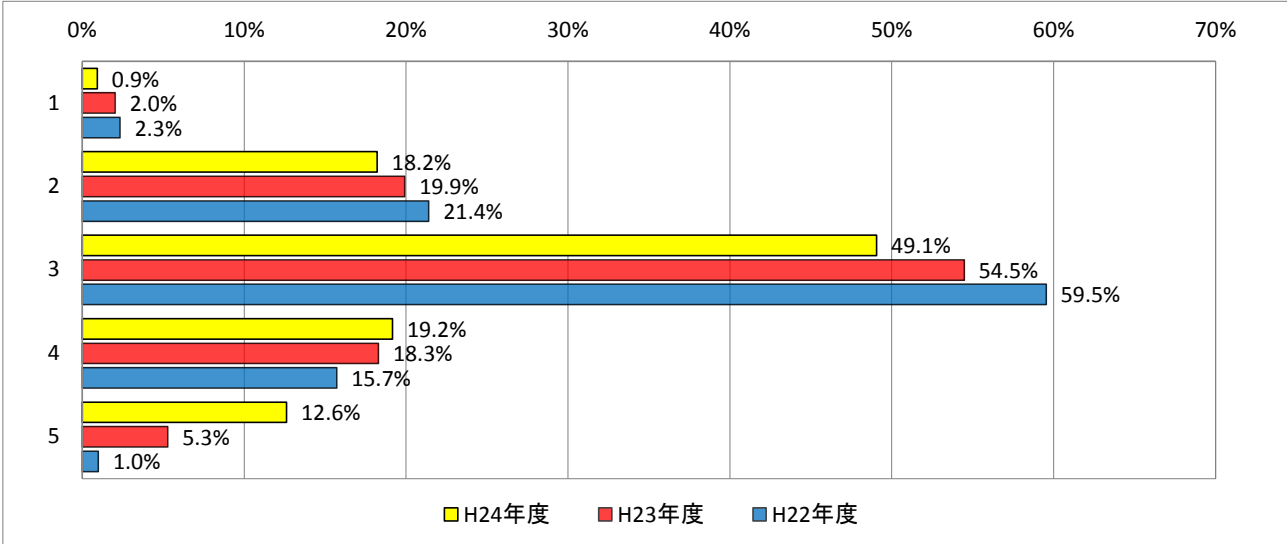
	H24年度				H23年度			
	全く聴いていない	あまり聴いていない	件数	割合	全く聴いていない	あまり聴いていない	件数	割合
1 聴く事ができることを知らない	84	7	91	49.5%	112	4	116	56.9%
2 ホームページ上で放送を聴く場所がわからない	9	1	10	5.4%	4	2	6	2.9%
3 興味がない	36	6	42	22.8%	32	5	37	18.1%
4 聴く暇がない	12	12	24	13.0%	26	6	32	15.7%
5 パソコン又はインターネット環境がない ※H23年度とH22年度は「その他」	0	0	0	0.0%	6	0	6	2.9%
6 インターネット環境はあるが操作できない ※H23年度とH22年度は「未回答」	14	0	14	7.6%	5	2	7	3.4%
7 未回答	1	2	3	1.6%	0	0	0	0.0%
合計	156	28	184	100.0%	185	19	204	100.0%



問24. 市では、ホームページ上で、まちの話題を紹介する「写真トピックス」を掲載していますが、ご覧になったことはありますか。※1つだけ選んでください。 ※問18でHPを「よく利用する」「ときどき利用する」と回答した方のみ

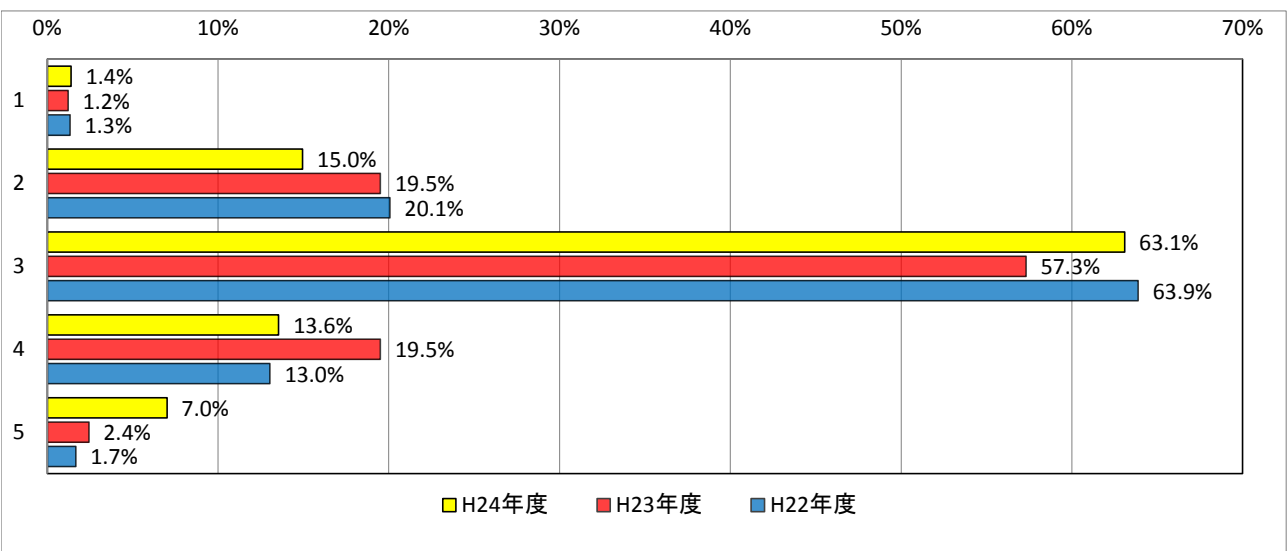
	H24年度		H23年度		H22年度	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
1 頻繁に見ている	2	0.9%	5	2.0%	7	2.3%
2 時々見ている	39	18.2%	49	19.9%	64	21.4%
3 まったく見ていない	105	49.1%	134	54.5%	178	59.5%
4 あまり見ていない	41	19.2%	45	18.3%	47	15.7%
5 無回答	27	12.6%	13	5.3%	3	1.0%
合計	214	100.0%	246	100.0%	299	100.0%

※平成22年度は、インターネット環境のある方のみ回答。



問25. ホームページ上で、広報紙「広報わっかない」を掲載していますが、ご覧になったことはありますか。1つだけ選んでください。 ※問18でHPを「よく利用する」「ときどき利用する」と回答した方のみ

	H24年度		H23年度		H22年度	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
1 必ず見ている	3	1.4%	3	1.2%	4	1.3%
2 時々見ている	32	15.0%	48	19.5%	60	20.1%
3 まったく見ていない	135	63.1%	141	57.3%	191	63.9%
4 あまり見ていない	29	13.6%	48	19.5%	39	13.0%
5 無回答	15	7.0%	6	2.4%	5	1.7%
合計	214	100.0%	246	100.0%	299	100.0%

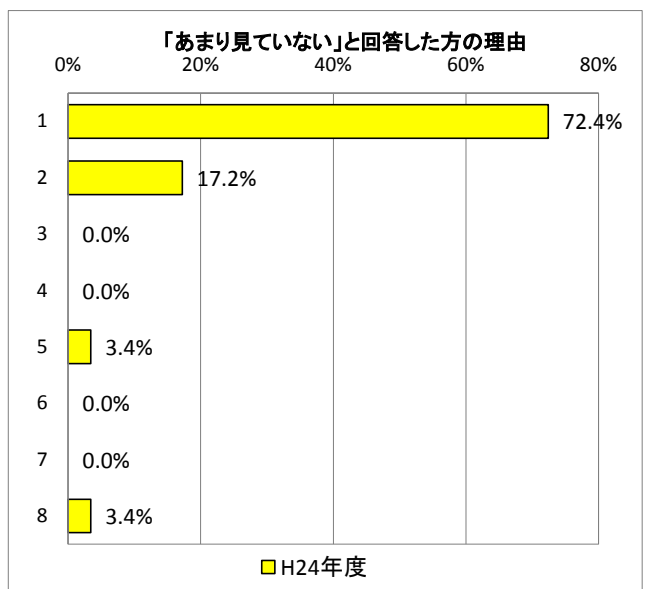
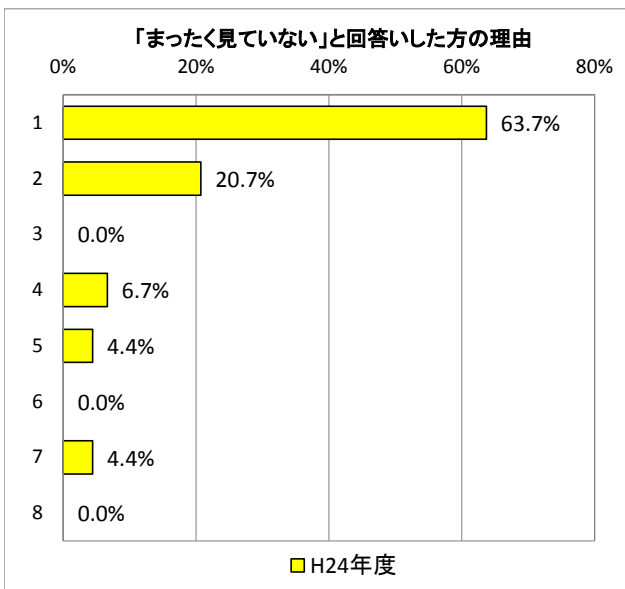
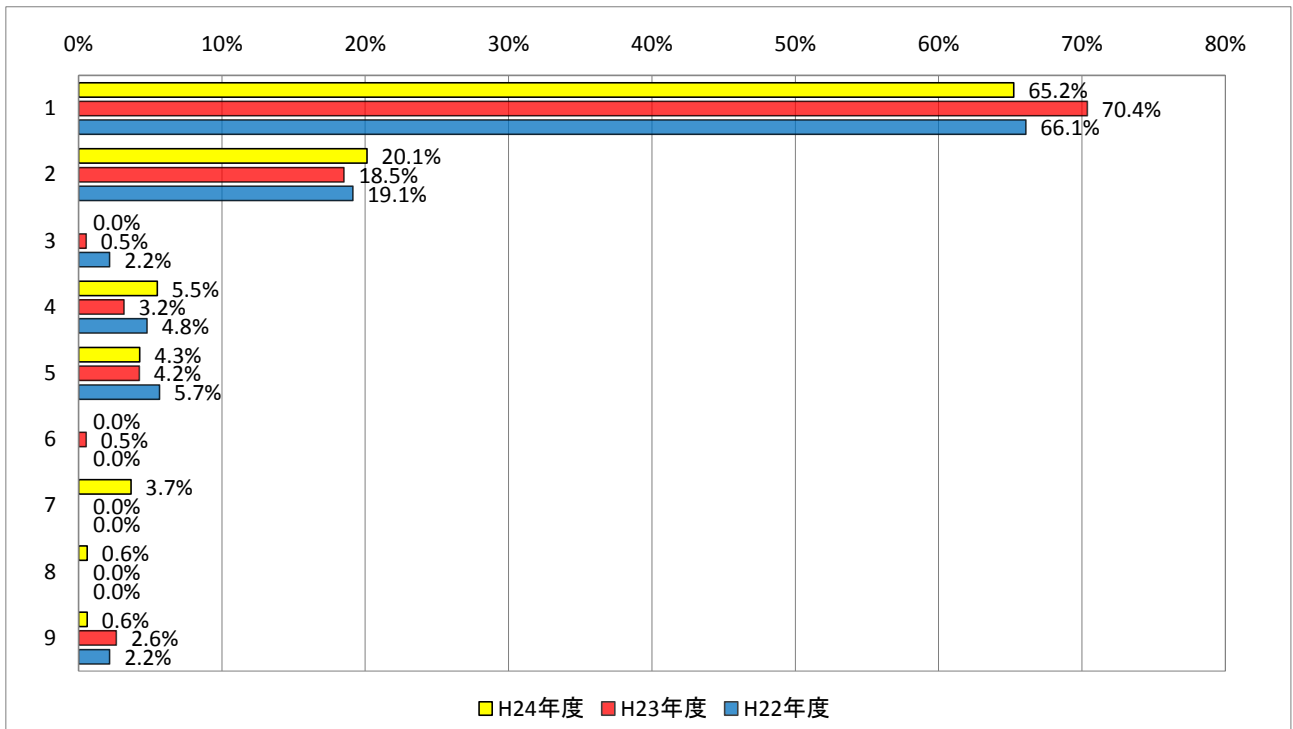




問26. あなたがホームページ上で広報紙を「まったく見ていない」又は「あまり見ていない」という理由をお尋ねします。  
 ※1つだけ選んでください。 ※問25で「まったく見ていない」又は「あまり見ていない」と回答した方のみ回答

	H24年度				H23年度			
	まったく聴いていない	あまり聴いていない	件数	割合	まったく聴いていない	あまり聴いていない	件数	割合
1 届けられている広報紙を見ている	86	21	107	65.2%	91	42	133	70.4%
2 掲載されている事を知らない	28	5	33	20.1%	32	3	35	18.5%
3 見たいが掲載している場所を見つけれない	0	0	0	0.0%	1	0	1	0.5%
4 広報紙に関心や興味がない	9	0	9	5.5%	5	1	6	3.2%
5 見る暇がない	6	1	7	4.3%	8	0	8	4.2%
6 必要な情報が載っていない	0	0	0	0.0%	1	0	1	0.5%
7 インターネット環境はあるが操作できな	6	0	6	3.7%	0	0	0	0.0%
8 その他	0	1	1	0.6%	0	0	0	0.0%
9 無回	0	1	1	0.6%	3	2	5	2.6%
合計	135	29	164	100.0%	141	48	189	100.0%

※平成22年度は、選択肢に「必要な情報が載っていない」を設けていない為「0」



問27 稚内市HPにどのような情報があると利用しますか

1	イベント情報
2	特に必要な情報が無い
3	映画の情報
4	稚内市の観光情報や歴史など。(転勤できているため稚内市の名所などがまだ知らないため)
5	道の駅の情報(イベントなど)、おくやみ欄
6	ごみ処分場の持込(自己搬入)処理についてもっと詳しく書いてほしい
7	出来れば、稚内市議会議員の方々に仕事ぶりが我々には見えなく、その様な情報など、わかればと思っています。市の人口数に比べ議員数が多いといつも思っている事だけによろしくお願いします。
8	市町の店の営業時間、地域ごとの大型ごみの回収日
9	稚内市周辺地域の情報(イベント)、サハリンも含む情報が欲しい
10	稚内市条例の閲覧
11	スポーツ関係の合宿の情報
12	そこにしかない様な情報
13	自分の住んでいる地域の情報、出来事など。
14	お得な情報
15	職業欄(働く場所)を掲載してほしい。大いに興味があります。ホームページは見たことないですが。
16	ホームページを見た事がないので、何が載っているのかわかりませんが、稚内市のお店やお得な情報、子育てに関わる施設の情報、イベントの情報(子供向け)など、あれば見たい。
17	イベント情報をもっと詳しく。
18	サークル活動では利用した事があるので、充実してくれると個人的にはありがたい。
19	料理レシピ等、酒のつまみにでき、稚内の地物でできるような簡単な料理。
20	最新の行事予定、市民生活に関するニュースなど。
21	イベント情報や地域貢献活動などの情報

問27 稚内市HPにどのような情報があると利用しますか

22	若い人は分かりやすいのかもしれないが、廃棄処分場の地図もいまいち解りづらいし、制度を調べるにしてもどこの部署で取り扱っているか分かりづらい。
23	宗谷管内のイベント情報など。
24	イベント情報など。
25	お料理や手芸など学べる情報があると利用してみたいです。
26	お得な情報
27	観光・イベントのスケジュール
28	イベント情報など。
29	スポーツ関連情報
30	稚内の天気予報、日々の情報、グルメ情報、毎日かかざり見たくなるようなHPを目指して頑張ってください。
31	市営住宅の空き
32	イベント・コンサート等
33	イベント情報
34	これを追加して欲しいというのは特に無いのですが、個人的に沖縄県石垣市のHPは、Facebookなどもトップページにのっていて新着情報がすぐ確認できていいなと思います。
35	イベント情報の更新が遅いので、もう少し早く更新してほしい
36	稚内での生活の上で、どのような制度があり申請しなければならないなどの事が一覧でわかるページがあればよいと思います。
37	お店の紹介。毎月1軒でも、稚内のお店を紹介し足を運びやすくホームページ見たで、お店からプレゼントや値引きや次回使用できるクーポンなど。アイディアが必要
38	土地が空いている所の所有者紹介。今やっている港→富士見の土地の情報について詳しく紹介しては。
39	お店の紹介など
40	バスの運行表を充実してほしい。よくわからない。わかりづらい。(宗谷バスかもしれないが)
41	情報の更新を早くしてほしい。北電やNTTなどのライフラインとリンクしてほしい。(停電や電話不通など)
42	市の主な施設等の内容(時間など)を知りたいが、外部に委託しており情報が得られない。→お知らせを見る程度です。

問27 稚内市HPにどのような情報があると利用しますか

43	稚内市のどんなに小さなイベントや催し物でも紹介してほしい。
44	他の都市と比べた時に、どこにも負けていない様なホームページにしてください。
45	雇用の問題は、社会でも大きく取り上げられていますが、市が全面的に市民生活を守るような事が伝わってこない。防災よりも、今をどうするかが大事と感じる。もっとホームページを活用した「仕事探し」が出来るようにすると良いと思うし、協力したいと思う。「仕事状態」があると良い。
46	市に対しての苦言やホットな裏話など、市民に投書してもらって笑い話でも怒りでも、こんな事あるんですよ！コーナーってあるといいですよ。市も病院も含めて数多く施設があり、そこでは市民も色々と携わる事多々あり、云いた事もあり良い事悪い事たまに載せるといいんでない！
47	パソコンはあまり得意ではないので、ホームページは利用したくないです。
48	最新情報(その日の情報とその日に見る事ができる)があれば良いと思います。SNSの活用も。
49	老人がもっと外に出られる様な情報があつたらいいと思います。趣味的な事が出来たら(歌など)楽しみにもなるのではないかと思います。
50	課によって更新時期がバラバラで情報が昔のままの所もある。
51	リアルタイムな保育所の空き情報など。市内のバスの分かりやすい路線図(バス会社のは、とにかく分かりにくい)
52	この年代でも、参加できるサークル情報とか。
53	子どもが小さいので、小さい子供でも参加できるイベントや予防接種など(副作用のことなど)詳しく情報がでていると良いと思います。
54	今のままで十分です。市内で行われている全ての祭りや、花火の予定をアップしてくれると嬉しいです。
55	ドッグラン等、稚内市で運営しているのか、わからない施設のオープンを知る事が出来ると思います。
56	あまり利用していないと思います。メールはするのですが私方の年代ですと携帯は皆様持っていますが、メール(アドレス)には入っていません。聞くと面倒というだけです。さびしいと思います。
57	どんな情報があっても、わざわざホームページは利用しません。
58	園芸・ガーデニング、広報わっかないで解れば幸い。
59	インターネット・パソコンの操作が、年がいても分かりやすく教えてくれる所はないでしょうか？
60	どんな情報があっても、利用しないと思う。
61	利用もしないし、期待もしていない

問27 稚内市HPにどのような情報があると利用しますか

62 とても良いと思います。

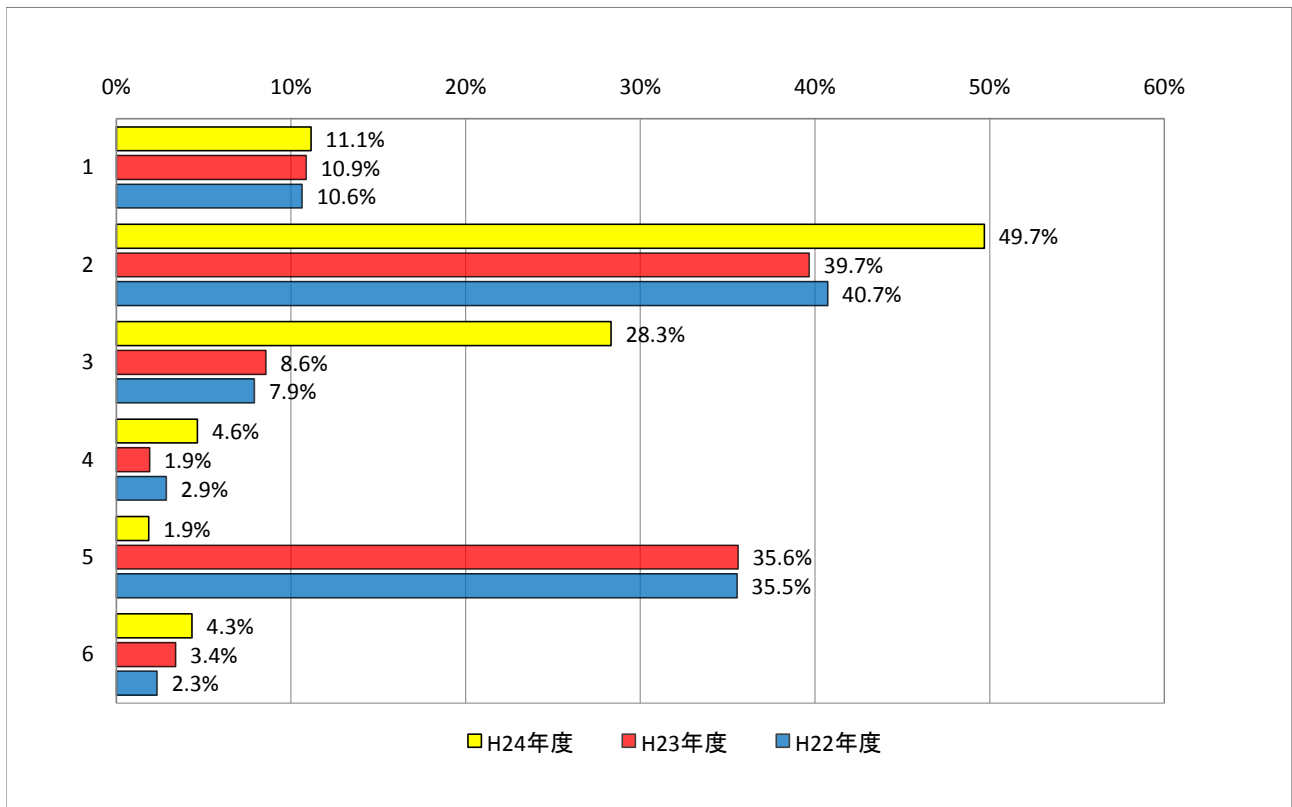
63 市のホームページとしては、整備されている方だと思う。知りたい事は探せばだいたい出てきた。(他の市町村では、おかげ程度にしかホームページが作られていない所もあった。役に立たなかった。

64 先ずとにかく見やすくわかりやすくないと利用はしない。

問28. 市では、広報紙、新聞、テレビ、ラジオ、ホームページなどを活用しながら、広報活動の充実に努め市民の皆さんへ情報を発信していますが、稚内市の情報を十分に得られていますか。  
※1つだけ選んでください。

	H24年度		H23年度		H22年度	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
1 十分に得られている※(H23 満足である)	72	11.1%	80	10.9%	82	10.6%
2 十分ではないが必要な情報は得られている※(H23 どちらかといえば満)	321	49.7%	292	39.7%	314	40.7%
3 どちらともいえない※(H23 どちらかといえば不満)	183	28.3%	63	8.6%	61	7.9%
4 情報発信が乏しく十分に情報が得られていない※(H23 不満である)	30	4.6%	14	1.9%	22	2.9%
5 まったく得られていない※(H23 よくわからない)	12	1.9%	262	35.6%	274	35.5%
6 無回答	28	4.3%	25	3.4%	18	2.3%
合計	646	100.0%	736	100.0%	771	100.0%

※( )内はH23年度までの、広報活動に対しての満足度設問項目



問29 情報を得られていない理由

1	興味が無いから。
2	わからない広報、稚内プレスしか活用していない。
3	私がもう少し必要としてみます。意識不足ですね。
4	関心がない。
5	人に何でも任せきりなので、情報は必要ないので自ら得ることはしない。
6	人によって必要とする情報が色々だと思いますが、FM・広報誌などでは自分に必要な情報も流れるため面倒になります。
7	仕事が忙しく、ホームページや広報誌など見る暇がないから。
8	働いてる時間が長い為。日々の生活でいっぱい입니다。
9	情報が得られないのは、単に情報を発信源まで自らもらいに行っていないだけです。良く考えれば、上手下手はあると思いますが、市は情報発信をしていると思います。
10	広報紙だけでは、大きな行事の情報しかない
11	大事なことは、町内会を通じて1件、1件知らせたい
12	情報発信の時間を考えてほしい！
13	いらぬ情報が多い。
14	文字量が多く、欲しい情報が見つからない。
15	知らない情報を知人から聞くことがあるので、十分には分かってないと思います。
18	行事等終わってから広報紙で知ることが多い。
19	広報紙位しか目にする機会がない為、届いたときに目にするが、忘れてしまって利用できなかつたりすることがある。
20	広報紙が届いていない。
21	視聴覚困難、或いはひとり暮らしで、広報が届けられたことすら遅く知る等、そういった方々が市内に又、どの辺にお住まいかなど深く把握しつつ、興味を持っていただけるような方法も考えてもらいたい。
22	インターネットやホームページと書かれていますますが、それは全家庭にあるものではないので、それで情報を提供しているという押し付けは強引なやり方ではないでしょうか。
23	我々の時代の人間は、パソコンやインターネットは無理。

問29 情報を得られていない理由

24	パソコンはありますが、まだインターネットを接続していない為。
25	稚内のホームページを見ても、今までイベント情報がわかりにくかった。
26	ホームページの更新が遅く、電話で聞くのと違いがあった。
27	人の集まる場所で、分かりやすく目につきやすい掲示(情報発信)が不足しているように思う。
28	重要な事項は広報紙、新聞掲載で済ませず、個別に連絡欲しい(電話や郵送)理由として、不活化ポリオの予約が遅れた。
29	仕事が忙しい。
30	もう年なので、余り難しい事は、自分の毎日で余裕がありません。
31	家内の介護他、病院通院で忙しい。家事全般付。
32	世代によってはホームページだけのインターネットだのと、問外感?の者が居ると云う事を考えた上での広報活動でしょうか。家族の中に若い者がいない者にとっては、尚更のこと印刷され配布されるもの以外の情報はありません。ただラジオはもう少し利用しようと思いました。
33	稚内総合文化センターのイベント情報について。待てど暮らせど翌月のイベント。スケジュールが見られない。アップデートが業者委託で月1しかできないからなのでしょう。釧路も帯広もそうなのですが、既に決定しているイベントについては、旭川市民文化会館の様にアップデートしてほしい。今のままでは市民に来てほしくないのかな...と思えるくらいです。市側にとっては、センターの使用料収入が問題なのかもしれませんが、市民にとっては(数か月先まで)何のイベントがあるか問題なのです。月末にHPをうっかり見逃した為、せっかくの楽しみのコンサート自体も見逃した。。等となりません様にお問い合わせします。
34	情報の取り方がわからない



問30 広報活動に対してのご意見・ご要望

1	いまいち広報活動がわからない。伝わりづらい。
2	FM放送を聴きたいが、電波が悪くよく聴き取れない為。車などで聴くしかない
3	市議会報告は、見てもみなくてもどうせ期待していないので、見たい人だけ配ればいい。広報活動とは？活動は見えない。配られた広報を見て活動していると分かるくらい。
4	テレビとラジオの広報活動はやめた方がいいのではないのでしょうか？経費の無駄のような気がします。広報わっかないで十分です。
5	大学で作っているのは知っていましたが、報酬が1千万以上とは知りませんでした。高いのか安いのかは疑問ですが？・・・
6	アンケート調査票で、色々な広報活動をなさっている事を始めて知りました。でもパソコンやインターネットの使えない老人が多いと思います。ラジオも時間帯に問題があると思います。例えば毎日12時～1週目はこれ、2週目はと広報誌に載せたら聞くかもしれないですね。それと広報誌、もっと紙質を落としたり、とても良い紙でもったいないです。
7	ホームページに、何課あてに要望などを書いて返信など出来るようになれば、稚内市民の不満を解消できると思う。
8	文化センターのイベント情報の(リンク)入口がある画面ですが、(リンク入口が右側にある為)転入直後、イベント情報はどこで見ると気付かずと捜して回ったという事がありました。ぜひ左側(上側)に移行させてください。(簡単に変更可能ですのでお願いします)大ホールの音響が意外に良い事が分かり(旭川より良いかも、又帯広よりは格段によい、釧路にも勝っているかもしれません。札幌聴比較)これからもイベントに期待しています。
9	インターネットを使っでの情報発信は低コストで効率的なのは理解できますが、掲示や紙媒体での情報発信は高齢化が進む中では、古い手法であっても重要だと思う。しかしフェイスブックやツイッターでの情報発信も特に市外へのPR効果はあると思うので、こちらも推進して欲しい。
10	テレビは発信力という点で、放送時間などを考えると不必要だと思います。
11	市民ニュースは、テレビ局へ金を払ってまでの内容でないと思っている。
12	広報にお金をかけすぎている(テレビ・ラジオ)、広報紙が立派過ぎる
13	ホームページよりTV・ラジオをもう少し時間をかけたら良いと思う
14	稚内市民ニュースはSTVのみで放送されている。視聴率はどうか？財政状態が激しい中、広報活動の見直しを図り、市民ニュースの廃止を検討して頂きたい。例えばNHK、民放放送局へテレビ、ラジオを通じて稚内関係のイベント、季節の話題等は無償で放送してもらうよう働きかける事も必要だと思う。
15	稚内市民ニュースは継続してください。ラジオでの広報番組は聞いていませんので必要と感じていません。
16	市民ニュースでは、ふれあい公園の事は取り上げてもらえないのですか？ふれあい公園をよく利用するので、イベント、行事等ニュースにしてほしいです。

問30 広報活動に対してのご意見・ご要望

17	年をとると物事を理解する事が難しくなってくるので、会館などに市の職員の方がもっと種々な話をしに来てほしいです。
18	広報活動が街全体を見て情報を発信していますが、街全体を見ているからこそ疑問に感じる所もあると思います。稚内駅周辺の信号の時間の長さ、平らではない道路など。広報だからこそ指摘できるものは、防犯や防災及び交通事故防止につながっていくと思われまますので、是非、検討してみてください。見て見ぬふりはやめてください。
19	市の広報活動について、情報収集、内容の取りまとめ、人手、聞き手読み手(市民側)の問題等にあり、毎月の紙面からも苦労がうかがわれます。御苦労様です。現状より？させる事でなく、拡大する方向へ活動を願います。情報発信の方法、手段は常に見直しが必要です。
20	広報活動には、特定の間人だけでは足りないと思う。もっと各地域に通信員的な人を置くなりして、情報を集めてほしい。私は稚内が大好きなので、稚内が良くなるのであれば、なんでも協力したいと思います。このアンケートも定期的にやるといいですね。
21	広報紙は必要な家庭のみに送付したり、必要な情報を選別してメールで受信出来たりすると、便利ではないかと思ひます。
22	インターネット、その他の普及によって皆がそれぞれ自由に情報を得る事が出来ます。過多になるよりは優先順位(今本当に必要な情報)を考えた方が知りたい側としては有難い気もするのですが。
23	SNSを活用することをぜひ考えていただきたいと思ひます。今の段階では自分から情報を得る為に、インターネットを検索、ラジオ又はTVの電源を付けなくてははいけません。SNSであれば勝手に(自動で)市の情報が自分の手に入ります。
24	仕事上、車の運転をしている事が多いので、ラジオでの広報活動を増やして頂きたいです。
25	これからも様々なメディア媒体を通して広報してほしい。わっぴーだけじゃなく、AMIにも出るとか。
26	若い人が考えた広報活動で、それが当たり前の時代になって来ているのでしょうか。もう少しそうではない年寄りも多く居ると云う事を考えてほしい。
27	新聞での情報告知があるとより多くのイベントを知れる。知るのはいつも新聞での結果報告で、終わった後にイベントの存在を知ることが多い。イベントの前に何か記事になるような取り組みはできないのだろうか…。
28	稚内の行事など、わかりやすく良いと思ひます。
29	満足してます。
30	これからも市民を先導し、頑張ってください。
31	いつもご苦労様です。そしてありがとうございます。市民の為、今後も広報活動の充実をよろしく願ひします。
32	稚内市は高齢化が進んでいるので、新聞などの紙ベースの媒体の方が周知に効果があるように思ひます。これからもがんばって下さい。毎月届くとうれしいです。

問30 広報活動に対してのご意見・ご要望

33	今後も情報を流してください
34	このままで良いと思います。分かりやすいです。努力は伝わっております。
35	広報紙は年々充実して来ていると思います。努力に拍手をお送りします。
36	札幌の知り合いの所でも同じような物を見ましたが、稚内の方がずっと見やすく読みやすく良い方だと思いました。
37	暇な時間ができたら、もう少し色々な事が必要になるかもしれません。今のところは満足しています。
38	広報の方法は市民のニーズにより変化すると思うので、こういったアンケートを実施した上で対応していけば十分だと思います。
39	大変見やすくなりましたので楽しみにしています。11月号の表紙はいいですね。公演の様子が見に行かずとも伝わります。来年も楽しみにしています。
40	他の市町村よりも、見やすい広報紙だと感じました。これからも、見やすい広報紙作成に力を入れて下さい。
41	市内で何が起きているかは、情報紙でわかります。これからも続けて下さったら助かります。頑張ってください。
42	個人的には、市政及び市民活動に関心が高いとはいえないが、ニーズが生じたときその情報が得られるような広報紙であってほしい
43	稚内市内の人口は、だんだん減少していきだけです。どんな商売も売り上げが減少し、希望も夢も無い生活。市の方でもっと市民に明るい未来のある、広報活動を考えて欲しいです。
44	津波や竜巻など緊急時の情報発信について知りたい
45	だれもがインターネットの環境があると考えないでほしい。ホームページも広報も同じ情報をお願いします。
46	現在でもある程度の情報は得られているので良いが、ボランティア活動(ごみ収集等)の情報を町内会などと連携して掲載するとより多くの参加者が集まると思う。今後の広報活動も期待しています。
47	パソコンは操作もできず家にありません。新聞、広報で市の行事など知ることが出来、毎月見えています。小さな事でも市内の様子など広報で知りたいので、情報載せてください。
48	冬のイベント、滑り台とか雪祭りとか、もっと分かりやすく広報してほしい。
49	今後もよりよい情報を提供して頂ける事を願っております。
50	色々な広報活動をしてると思うのですが、自分の興味のあるものしか真剣に見てないので、すみません。あまりわかりません。

問30 広報活動に対してのご意見・ご要望

51	パソコン、携帯が全世帯に普及しているなら、情報の伝達を移行するのも良いが、広報紙や新聞を読むことで情報を得るのも頭に残ることが多い。現況では広報紙の利用があっても良いと思っている。
52	市民の要望を受け入れる様な態勢作りをせよ。
53	いろいろ情報発信して下さりありがとうございます。私個人が見る・聞くという行動をおろそかにしている事をお詫びします。広報紙は、しっかり読んでいます。そして助かっています。
54	こまどりスキー場などに春になると花が満開になり観光客が訪れる様なごく簡単なアイデアで良くなるはずです。
55	アンケート調査に初めて参加しましたが、今まで軽い気持ち？と短時間で見ていました。改めて目を通してみますと稚内市の事なるほど再認識することがたくさん有るのでこれからは興味の対象が増えました。市民の皆様方大勢の方々の協力で仕上がっていたんですね。
56	私共は70歳近くになると何かと機械操作等にはうとくて配送された広報紙等にて見させていただき、市の出来事などを理解させていただいていることが多いです。できれば広報1冊拝読させていただきその中に稚内市の色々なことを満載してもらいしていただければ幸いと願っている処です。これからも広報よろしく願いいたします。
57	市内の新聞等などで十分に情報が得られていますのであまり必要が無い
58	特にイベント情報などは、利尻のように市内全体に放送してほしい。災害に関するものなども市内に放送する必要がある。
59	これからのエネルギーに期待しています。その方面の稚内市としてのこれからのエネルギーにどうやって携わっていくのか知りたい。
60	パソコンやラジオからも市の情報をもっと収集したいと思います。
61	今春転入しました。市の事について、まだまだわからない事もあります。一層の広報活動、情報発信を期待します。
62	情報収集に対する自分の意識が低いかもかもしれません。
63	本当に大事な事だけをプレスや日刊宗谷に載せていただければ十分です。
64	小さな事、市民の個人的な事にも折があれば、目を向けてみて下さい。また私たち60代においては老後の不安だらけです。住み易い稚内に。住まいが建っても高値で住めない。
65	総合体育館の2Fの体育室を使いたく、ホームページで空いている時間、曜日を調べて人を誘って行きましたが、急に貸切になっていて使えませんでした。貸切はホームページに載せるのを忘れていた様です。6人程誘っていたのでとても申し訳ない気持ちになったのと腹立たしく思いました。
66	高齢者を対象とした講座があると良いが。時間帯は昼間が良いと思います。
67	市の情報発信に対して、私自身あまり積極的に向き合っていないのが現状であります。

問30 広報活動に対してのご意見・ご要望

68	私達高齢者はインターネット、パソコンは操作できませんので、少し不安になる事があります。広報誌を重視しています。
69	広報紙の他に市の広報車が回っているが(年に数回)スピードが速く何を周知しているのか理解できない。
70	このアンケートについて、ランダムで選んでいると紙に書いてましたが、前回は答えました。本当にランダムなのか。同じ人ばかりだと同じ回答しか来ないのではないのでしょうか。