89

実施	計画事業名	高齢者	₹社会参加·	生きがいづくり	評価対象	評価対象年度 平成 22 年度					
評価	担当部署						幹)名	中川			
総	分 野 2 保健·医療·福祉										
合計	政策	3 支え台									
	施策		福祉を推進		· ·						
画体系	関連施策										
	高齢者の人	口の増加にともな	い、事業の対象	・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	いる一方で、老人ク	ラブ数の流	減少や敬老金	会を開催しなり	い町内会も		
状	増えている。	地域の中で自ら	の経験と知識を	活かし、社会参加	する機会の拡大を	図ることを	支援するこ	とが必要であ	る。		
と課											
題											
目	高齢者と地域住民の交流機会の増加や、社会参加により、高齢者が生きがいを持ち、健康でいきいきとした生活を送れるように する。										
的											
	①敬老祝品	①敬老祝品及び敬老祝金の支給									
施 5		②町内会の敬老会行事への助成 ②高齢者社会参加活動事業(市内バス等の利用を支援)									
策ヶ 展年	③高齢者入	浴支援(公衆浴場	等の利用を支	援)							
開の		<sup>ブ</sup> 活動への支援( <u>년</u> センターの運営	単位老人クラブ	、連合会)							
In the second		名称			21 年度	22 年度	25 年度				
成果	(設定できず	)				目標	_	_	_		
指	説 記			.1		<del>-  -  -</del>					
標	明	5 TL		_	W 11	実績	_	-			
		名 称			単位		21 年度	22 年度	25 年度		
	高齢者入浴	支援事業利用者	数		人	目標	32,000	24,000	24,000		
	説 明 1年間に利	説 明 1年間に利用した高齢者の延べ人数						25,200			
<b>`</b> +	老人福祉セ	老人福祉センター登録者数 人						220	220		
活動	説 毎年3月末							228			
指標	老人クラブカ	口入率	%	目標	23.5	23.1	21.8				
	説老人クラブ	が 会員数(稚老連4月	末現在会員数)。	実績	20.9	20.5					
	明老八万万万		***************************************	_	20.0	20.0					
				目標	-	-	-				
	説 明					実績					
			単位	21 年度	22 年度		年度	<b></b>	者		
	<del>;;=</del> ++-	古光		(決 算)	(評価年度決算見込)	(予	算)	VHI '	. J		
		事業費(A) 国庫支出会	千円	85,596	79,900		83,847				
事業		国庫支出金 道支出金	千円千円	1,702	1,491		1,261				
費		起 起 債	<u> </u>	1,702	1,491		1,201				
の		<sup>匹</sup> _ 原 その他	·	 _							
実績		一般財源	·	83,894	78,409		82,586				
	この事業に	こかかる職員数	人/年	0.59		0.46					
		件費(B)	千円	4,086	3,124		3,124				
	計(A+B) 千円			89,682	83,024	83,024 86,971					
状 実施計画当初(平成21年~)からの状況変化									·		
況亦											
変化		り、平成20平度の調査和来に基づさ、22平度、23平度事業質を削減した。23平度利用実態調査を実施するため、25 年度事業を見直す。									

<b>[</b> 1½7	評価】
成果	成果指標の単年度の目標値は達成できたか(単年度の目標値がない場合は、長期的な目標値を達成できそうか予測)  a 目標達成 b ほぼ目標どおり c 目標達成できず(目標値と大きな差がある)  < c の場合は、なぜかを分析して記入する> 目的である高齢者と地域住民の交流や、社会参加等については事業が定着しており達成されている。
細事業の構成・進め方	細事業の改廃や新規細事業の必要性はないか  b
コスト効率	無駄なコストが発生していないか、投入した予算や人員に見合った効果が得られているか
総合評価	▲ 概ね問題なし <a~c判定を受けての今後の方針、問題点に対する改善策などを記入する> 現状では、大きな問題はないと考える。しかし、先にも触れたが高齢者人口の増加により各細事業において、事業費の増やサービス事業者の減少という課題があることから高齢者のニーズを的確に把握し事業の見直し含め検討する。高齢者のニーズ把握のためのアンケート調査や老人クラブとの意見交換などの場を設定するなど様々な意見などを聴取する機会づくりが必要である。</a~c判定を受けての今後の方針、問題点に対する改善策などを記入する>

【2次評価】

価

_	<u> </u>	H 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1							
	成	果	а	細事業の構成	b	細事業の進め方	а	コスト効率	а
		Α	概	ね問題なし					
ш		/ の物部は	エキのカ	日上からっかした	= 1 -	· Z \			

<2次評価者の視点からコメントを記入する> 1次評価のとおり取り進めること。

総 合評

【内部評価委員会】

意

価

見

高齢者社会参加・生きがいづくり事業

最終更新日 平成 23 年 4 月 21 日