

## 目 次

第一部 稚内観光振興の考え方.....	1
第Ⅰ章 観光地稚内をゼロから考える.....	1
1. 地域における観光振興の考え方.....	1
(1) 観光という言葉が意味するもの --- 観光事業か、観光行動か.....	1
(2) 地域観光振興とは観光行動の場づくり.....	1
(3) 地域における観光行動を理解する --- 観光行動の3要素.....	2
(4) 地域観光にとって個人旅行者が最大の関心要素.....	3
(5) 観光客が持つイメージこそ観光地の姿.....	3
2. 稚内観光の考え方.....	3
(1) 地域が個人旅行者の観光行動を支援する.....	3
(2) 地域観光振興と観光客誘致方策.....	4
(3) 地域観光振興の主役.....	4
第Ⅱ章 一人ひとりが行ってみたいと思う観光地へ.....	5
1. なぜ人々は観光をするのか.....	5
(1) 観光とは情報のグルメ.....	5
(2) 観光は本物でなければならない.....	5
2. イメージのみが人を観光行動へ駆り立てる.....	6
(1) 本物の強烈なイメージを復活.....	6
(2) 全体イメージ・コンセプトと発地別イメージ演出.....	6
(3) 「最北の自然と歴史」、「極東最北端の自然と文化」.....	7
3. 景観の強調と「大人」を対象にしたイメージ演出.....	8
(1) 景観を前面に訴えるポスター.....	8
(2) 大人の眼に耐える演出.....	9
(3) 稚内のイメージと「ゆるキャラ」出汁之介の活躍場面.....	10
4. 個人旅行者・外国人観光客が重点顧客.....	10
(1) 地域経済効果の視点.....	10
(2) 自由に広い範囲で消費する個人旅行者.....	10
(3) 圧倒的な割合を占める個人旅行者.....	11
(4) 一過性の観光ブームにとらわれない観光振興.....	13
(5) ホスピタリティはおもてなしの心ではなく利害の言葉.....	14
(6) 外国人観光客は重要な新顧客層.....	14
5. 広域連携の推進.....	15
(1) 旅愁を誘う遠隔地.....	15
(2) 広域ルートの連携で移動も楽しみに.....	15
(3) 道北地域一体となった連携で多様な観光の場づくり.....	16

第三章 訪れてよかった観光地 --- 受入れ態勢を整える .....	17
1 『最北の自然と歴史歩み館（仮称）』 --- 稚内地域の観光中核施設 .....	17
(1) 最北の自然・歴史・リアルタイムの地域情報を紹介 .....	17
(2) アクセスと歴史を考慮した立地条件 .....	17
2. 訪れる人々をサポートする・ガッカリさせない .....	18
(1) 事前の観光・サポート情報提供機能の充実 .....	18
(2) 着地での観光活動情報提供の実施 .....	20
(3) モバイルを活用した観光ポイントでの情報提供「観光Wi-Fi（ワイファイ）」 .....	21
(4) 景観・自然環境の保全 .....	23
第四章 育てていく観光地 --- 継続的な意識改革と振興計画 .....	27
1 観光振興体制の見直し .....	27
(1) 個人旅行者対応の観光振興の中核組織 .....	27
(2) 観光振興センターの役割 .....	27
2. 市民向け稚内観光の啓発の強化 .....	28
(1) 地域の人々対象の観光啓発活動 .....	28
(2) 日常における観光資源の再発見 .....	28
(3) 継続的な観光マーケティング .....	28
<b>第二部 稚内市観光振興計画 .....</b>	<b>29</b>
第五章 稚内市の観光振興の方向 .....	29
1 稚内市観光振興計画の目標 --- 一人ひとりの観光客を迎え入れる稚内観光地づくり ..	29
2. 稚内観光の振興の方向 .....	29
(方向1) 行きたいと思う観光地としてのイメージをつくる .....	30
(方向2) 訪れる人々に満喫してもらおう観光行動の場をつくる .....	31
(方向3) 稚内観光を育てていくための推進体制を確立する .....	35
第六章 稚内市の観光振興に向けた施策 .....	37
1. 方向1：行きたいと思う観光地としてのイメージをつくる .....	37
(施策1) 新たなイメージ・コンセプトをつくる .....	37
(施策2) イメージを的確に伝える .....	37
<事業内容> 行きたいと思う観光地としてのイメージをつくるための事業 .....	37
2. 方向2：訪れる人々に満喫してもらおう観光行動の場をつくる .....	38
(施策1) 稚内地域の観光中核施設を整備する .....	38
(施策2) 稚内の観光資源を発掘し、見直す .....	42
(施策3) 稚内観光周遊モデルコースをつくる .....	47
(施策4) 新たな魅力あるイベントをつくる .....	51
(施策5) 観光情報基盤を整備する .....	59
(施策6) 広域連携の推進を図る .....	62
(施策7) ホスピタリティの向上を図る .....	63

<事業内容> 訪れる人々に満喫してもらう観光行動の場をつくるための事業.....	64
3. 方向3：稚内観光を育てていくための推進体制を確立する.....	67
(施策1) 稚内観光を推進する中核組織を確立する.....	67
(施策2) 市民参加型の観光振興を図る.....	69
(施策3) 広域連携体制の確立.....	69
(施策4) 交通基盤整備の推進.....	69
<事業内容> 稚内観光を育てていくための事業.....	74
第VII章 観光振興計画の体系.....	77
1. 稚内観光振興の体系と年次計画.....	77
(1) 稚内観光振興体系.....	77
(2) 観光振興年次計画.....	79
2. 稚内観光振興事業の実施体系と年次計画.....	83
(1) 「稚内観光振興体系」に基づく「稚内市観光振興事業の実施体系」.....	83
(2) 「稚内市観光振興事業の実施体系」における年次計画.....	86
第VIII章 稚内観光の現状と課題.....	91
1. 道内外における観光を取り巻く環境の動静.....	91
(1) わが国の観光を取り巻く動静.....	91
(2) 北海道における観光を取り巻く情勢.....	92
2. 稚内市における観光客の入込状況.....	96
(1) 観光入込客数の推移.....	96
(2) 道外客率及び宿泊客率.....	97
(3) 月別観光客入込状況.....	100
(4) 外国人観光客の入込状況.....	103
3. 上位計画及び関連計画.....	106
(1) 新北海道総合計画.....	106
(2) 第4次稚内市総合計画.....	109
第IX章 ワークショップ From Zero の活動.....	113
～ 稚内市観光振興計画を策定するにあたっての考え方 ～.....	113
1. 活動概要.....	114
2. ワークショップの考え.....	117
資 料.....	121
資料1. 平成21年稚内観光客アンケート調査.....	122
(1) 調査の目的等.....	122
(2) 調査の概要.....	122
(3) 調査結果.....	122
資料2. ワークショップの意見.....	149
用語解説.....	156