

第3次稚内市総合計画 施策実施状況調査

02 愛情あふれるきずなの形成

05 消費生活の安定確保

02 消費者教育の啓発と充実

主要施策	施策実施状況(※1)							問題点、課題
	実施 状況	進捗率		第4 次の 方向 性	小項目の総合的評価		評価	
		(%)	ベース		評価内容			
10 消費生活展の開催 (市民生活課)	4	80%	3	1	2	・消費生活展及び消費者セミナーとも消費者協会との共催で行い、一部の関心のある市民には定着し、毎年来場している人もいる。	・消費生活展来場者数の減少、消費セミナー参加者の顔ぶれも変化がなく、一部の人達の開催となってきている。消費生活に関心のない市民も巻き込むイベントにするには、内容の精査及び一層のPRが不可欠である。消費セミナーは、共催である消費者協会からも「マンネリ化」「題材不足」などの声があり、関係機関との連携も含め新たな検討が必要である。	
20 消費者生活講座の開催 (市民生活課)	4	80%	3	1				