

インバウンドビジネスセミナーin 稚内

参加費
無料

訪日インバウンド新潮流

～稼げるインバウンド 注目の有望市場～

日本政府観光局(JNTO)×稚内市

日本を訪れる外国人旅行者数は2000万人を超え、2020年までに訪日外客数4000万人、経済効果8兆円の目標が掲げられています。しかしこの経済効果は稚内にどのようなメリットをもたらすのでしょうか？

今回のセミナーでは具体的な取り組み事例を有するスピーカーをお迎えし、今注目される欧米豪市場からのインバウンド旅行者がもたらす地域への効果を、様々な観点から解き明かしていきます。



インバウンドの視点から、稚内の魅力を見つめてみましょう！

こんな方に

- ・ 訪日インバウンドに取り組む事業者
- ・ これからインバウンドに取り組みたいと考えておられる事業者
- ・ 訪日インバウンドについて理解を深めたいと考えておられる地域住民の皆様

実施日時

平成29年11月9日 (木)
10:00～12:30

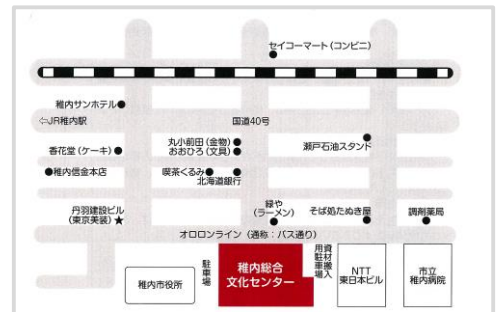
実施会場

稚内総合文化センター 小ホール
北海道稚内市中央3丁目

主催 後援

日本政府観光局 (JNTO)
北海道運輸局・稚内市

登壇者



● 基調講演



インバウンド・コンサルタント
ポール・ハガート

ニュージーランド出身。2007年にニセコに移住。外資系ホテルの総支配人等を歴任し、2010年外国人として初のニセコ町役場商工観光主査に就任。2016年8月ニセコ町役場を退職後、インバウンド・ツーリズムに関する講演会、企業研修の講師、マーケティング・コンサルタントとして北海道を中心に活動中。

● 事例紹介

植田 佳宏 (大歩危・祖谷いってみる会 会長)

● パネルディスカッション

工藤 広 (稚内市長)

マイケル・カナート (All About Japan編集長)

丸山 俊郎 (信州白馬八方温泉しろうま荘 支配人)

黒須 宏志 (株)JT総合研究所 執行役員 主席研究員)

参加してみよう！

日本を取り巻くインバウンドの状況についてもご説明しますので、事前知識がなくても心配いりません！訪日インバウンドの第一線で活躍する方たちのお話から、見えなかった可能性やアイデアに出会える、そんな機会を楽しみながら、地域の未来を考えませんか？

申込み方法

下記募集フォームより応募ください。

<https://form.qooker.jp/Q/auto/ja/inboundjnto2017/seminar/>



スケジュール

■ 11月9日（木）

時間	プログラム	登壇者
9:40	開場	
10:00	主催者挨拶	日本政府観光局 理事 山崎 道德
10:05	基調講演	インバウンド・コンサルタント ポール・ハガート
10:45	事例紹介	大歩危・祖谷いってみる会 会長 植田 佳宏
11:05	休憩	
11:15	パネルディスカッション	▼パネリスト 【開催地の自治体関係者】 稚内市 工藤広市長 【デジタルマーケティング関連】 All About Japan編集長 マイケル・カナート 【宿泊事業者】 信州白馬八方温泉しろうま荘 支配人 丸山 俊郎 ▼ファシリテーター (株)JTB総合研究所 執行役員 主席研究員 黒須 宏志
12:15	1：欧米豪市場のデジタルマーケティング 2：調査事例の発表	日本政府観光局
12:30	閉会	

* 当日はメディアによる取材、撮影が入る予定です。

* 後日、当日の様子は、メディアやJNTOのサイトなどで公開される可能性があります。あらかじめご了承の上、ご参加ください。

* 申込時に記入いただいた個人情報は本事業の運営管理目的に限定し使用させていただきます。

お問い合わせ先

JNTO地域活性化事業運営事務局（株式会社JTBコミュニケーションデザイン内）

担当： 岡部、長畑、穴倉、西川

TEL： 03-5657-0661（平日10:00～17:00）

Email： jntoinbound@jtbcom.co.jp

> <<>> < 本事業の詳細については、下記ウェブサイトまたはFacebookでもご案内いたします! > <<>> <



JNTO地域プロモーション促進ウェブサイト
<https://action.jnto.go.jp>



JNTO訪日インバウンド情報Facebook
<https://www.facebook.com/jnto.go.jp>